

Fecha: 12-02-2026  
Medio: El Mercurio de Valparaíso  
Supl.: El Mercurio de Valparaíso  
Tipo: Noticia general  
Título: Viña lidera venta de departamentos en el mercado regional

Pág. : 7  
Cm2: 171,1  
VPE: \$ 411.561

Tiraje: 11.000  
Lectoría: 33.000  
Favorabilidad:  No Definida



INFORME DESCRIBE SEÑALES DE REACTIVACIÓN EN LA ZONA.

# Viña lidera venta de departamentos en el mercado regional

**COMERCIO.** *Informe que analiza el Gran Valparaíso muestra repunte de actividad.*

**E**l mercado inmobiliario del Gran Valparaíso cerró el año 2025 con señales de resiliencia y una estabilización en sus niveles de comercialización, según el último informe de Coyuntura Inmobiliaria (INCOIN) de Tinsa by Accumin.

El informe expone que la venta de viviendas nuevas alcanzó las 1.390 unidades, lo que representa un crecimiento del 0,7% respecto al semestre anterior y un alza del 0,4% en comparación con el cierre de 2024. Este desempeño fue impulsado por diversas iniciativas de reactivación implementadas durante la segunda mitad del año, en especial el beneficio estatal del subsidio a la tasa.

Al respecto, Rocio Cáceres, jefa de Estudios Inmobiliarios de Tinsa by Accumin, destaca que el leve repunte en las ventas "refleja una demanda que, pese a los desafíos que ha presentado el mercado, sigue activa y responde positivamente a los incentivos. La estabilización en el volumen de transacciones es un indicador de que

"El sector está encontrando un punto de equilibrio tras períodos de mayor incertidumbre".

Rocio Cáceres  
Jefa estudios Tinsa By Accumin

el sector está encontrando un punto de equilibrio tras períodos de mayor incertidumbre".

La estructura de las ventas en la región, explica el documento, mantiene una clara inclinación hacia la densificación. Del total de unidades comercializadas, el 84,6% correspondió a departamentos (1.176 unidades), mientras que el 15,4% restante fueron casas (214 unidades).

A nivel comunal, Viña del Mar se consolidó como el epicentro del mercado de departamentos, concentrando el 28,5% de las ventas totales de esta categoría con 335 unidades. Sin embargo, disminuyó en un 6,4% respecto al semestre anterior.

CG