

Juan Sutil:

"Aunque sea muy criticada, la propuesta de Matthei es la que va a construir acuerdos. Eso es de valientes"



A juicio del empresario, "lo que se podría estar configurando es que en una primera vuelta puedan ganar Kast y Matthei".

Mario Contreras Dubó

El expresidente de la CPC, Juan Sutil, asegura que no está en el comando de Evelyn Matthei y que no entrará activamente en la arena política, pero sí defiende la opción de la exalcaldesa y la forma en que se ha abordado la candidatura de Chile Vamos. Y advierte que hay que esperar a ver quién gana el domingo 29 en la primaria del oficialismo para ver cómo se desarrolla la campaña.

—¿Cómo ve hoy las posibilidades de Matthei para el 16 de noviembre? Las encuestas no han sido buenas para ella.

—Uno tiene que ver las trayectorias, en las campañas es habitual que los candidatos suban y bajen. Es probable que veamos números diferentes a los actuales y eso va a depender mucho de cómo se enfrente la campaña.

—Ha habido más de una encuesta en que aparece empatada con Kast.

—Yo creo que incluso lo que se podría estar configurando es que en una primera vuelta puedan ganar Kast y Matthei. Pero esto está todo en desarrollo. Lo primero que hay que ver es qué ocurre el día 29 con la primaria del oficialismo. Dependiendo de aquello se va a empezar a desarrollar la campaña hacia adelante. Estamos en un punto bien expectante de cómo se van a generar las campañas de todos los sectores y cómo eso va a afectar hacia el futuro.

—¿En el comando de Matthei hay una división sobre la estrategia a seguir, entre duros y blandos, como lo insinuó la vocera Ximena Ossandón?

—Lo desconozco, porque no estoy en el comando.

—¿En su visión, los cambios que ha introducido Diego Paulsen van a enmendar el rumbo?

—El rumbo se va a enmendar cuando se empiecen a conocer las propuestas país. Las personas quieren escuchar. Ahí pienso que es donde se va a jugar en el largo plazo, me refiero a los próximos meses. En toda campaña presidencial es importante ir mostrando propuestas, una mirada de futuro y salir de la contingencia.

—¿Estar en la moderación, como ha dicho usted?

—Bueno, yo creo que el rechazo del 62% a la primera propuesta constitucional es precisamente la moderación del país que evitó un extremo. El rechazo (En Contra) de la segunda propuesta, aunque fue un poquito más estrecho, también corresponde a la moderación. La gente aspira a que se resuelvan los

problemas cotidianos, vivir en paz.

"Hay que reconocer la buena campaña de JAK"

—¿Cómo se explica el avance de José Antonio Kast?

—Yo creo que hay que reconocer que ha ido haciendo una buena campaña.

—¿Entonces no está de acuerdo con endurecer el discurso de Matthei?

—Pienso que la propuesta que encabeza Matthei, que es la propuesta de Chile Vamos, es la correcta. Porque aunque esté muy criticada al final es la que va a construir acuerdos y poder negociar correctamente. Eso es de valientes... no es fácil construir acuerdos, porque no se logra siempre todos los objetivos. Cuando uno viene del mundo la empresa sabe que tiene que tener capacidad de adaptación, tolerancia a los cambios. En política uno no puede ponerse en una posición absolutamente obtusa. Aquí no va a ser fácil gobernar.

—Pero para eso tiene que ganar la primera vuelta. ¿Está de acuerdo con la dualidad "Evelyn" y "Matthei"?

—Mire, Ángela Merkel era una gran estadista y ella iba al supermercado y hacía sus labores como dueña casa. Para mí que Evelyn Matthei muestre su faceta de mujer común, que es capaz de hacerse incluso su ropa y, por otro lado, demuestre que es una persona estudiosa, que tiene fuerza, valentía y capacidad de tomar decisiones, no me parece contraproducente. Pienso que la crítica a eso es más bien destemplada. ¿Qué tiene de malo mostrar sus (dos) facetas? No veo por qué no se pueda unir estos dos mundos.

—¿Incluidas las opiniones fuertes que da en la contingencia?

—Bueno, eso es una característica de su personalidad. Todos la conocemos; yo creo que es importante siempre, más todavía en un proceso de campaña, la prudencia.

—Usted está fuera del comando y la política. ¿Ha pensado postular de nuevo a algún cargo de elección popular?

ALVARADO:

"Se requieren definiciones de la candidata, no seguir intentado parchar"

Jéssica Henríquez D

Para **Claudio Alvarado** (director IES) "es evidente que a la campaña (de Matthei) le ha faltado foco, trazar una hoja de ruta y una estrategia clara y poner en la mesa ejes que rayen la cancha. Ante ese diagnóstico, es una hipótesis plausible pensar que hay divisiones internas; pero no estoy seguro que ese sea el factor decisivo. Puede influir, pero las campañas reflejan los aciertos y dudas de los propios candidatos".

Por ello, señala, "es la candidata la

que alberga dudas, es ella quién ha proyectado esa falta de definiciones. Sabemos que todo esto puede cambiar, pero si uno mira de marzo a la fecha, en varios casos se visualizó a una candidata intentando de manera errática, imprecisa y desafortunada ganar por la derecha a Kast".

Y hace la analogía con "el segundo piso" (asesorías presidenciales): "esto es como en los gobiernos, del lado que sea, se dice que la culpa es de los asesores del segundo piso. Por supuesto que los asesores tienen influencia y pueden colabo-

“

Tohá ha planteado una posición bastante más conciliadora. Y tiene una mirada económica muchísimo más clara respecto de la importancia del crecimiento, del desarrollo, de los mercados".

“

¿Qué tiene de malo mostrar sus (dos) facetas? No veo por qué no se pueda unir estos dos mundos".

—No, no está en mis planes. En lo constitucional fui candidato porque creía que había un pendiente que resolver. Yo hago mi aporte desde el mundo de la empresa y honestamente no tengo aspiraciones de ninguna naturaleza en política, salvo contribuir a que se realicen buenas políticas públicas desde la vereda de los gremios, desde la vereda del sentido común, desde la experiencia empresarial.

"La pelea es entre Jara y Tohá"

—¿Vio el debate de ayer de los candidatos oficialistas en el I3?

—Me parece pobre en propuestas, en la discusión de fondo, con cero capacidad de autocritica, a excepción de la posición de Carolina Tohá. Ese debate confirma que la ciudadanía no apoyará un proyecto de izquierda.

—¿Quién cree que va a ganar?

—Creo que la pelea va a estar entre (Jeannette) Jara y Tohá.

—¿Mantiene la preocupación que manifestó hace un mes en CNN-Chile de que se imponga Jara?

—No es un problema de la candidata. Es un problema de lo que propone la izquierda y especialmente el Partido Comunista. Es evidente que en cualquier parte del mundo un régimen comunista genera pobreza. La candidata planteó que van a tener una economía con demanda interna cuando Chile depende del desarrollo de sus mercados, de sus exportaciones.

—¿Le preocuparía menos si ganara Tohá?

—Bueno, sin duda, porque ella ha planteado una posición bastante más conciliadora. Y tiene una mirada económica muchísimo más clara respecto de la importancia del crecimiento, del desarrollo, de los mercados abiertos, de fomentar el desarrollo en un esquema que no es radical de izquierda.

—¿Y el hecho que hubiera apoyado la opción Apruebo en el plebiscito de 2022?

—Yo creo que ella cometió un error enorme, de promover una propuesta que hubiera llevado a Chile al fracaso más absoluto y a la polarización.

—¿Sería Tohá una candidata más competitiva para Matthei, si se impone en la primaria?

—Creo que es probable que fuera así.

—¿Qué diferencia ve entre ambas en la tarea de recuperar la inversión?

—Chile tiene una descomposición moral severa, a propósito de mal uso de licencias, contrabando, las fundaciones... se requiere de amplios acuerdos. Me parece que la candidatura de Evelyn Matthei puede ser mejor para Chile. El país necesita construir confianza, reglas para que Chile pueda crecer y salir del discurso polarizante. Tenemos un sistema político que está absolutamente colapsado y es probable que la izquierda del FA y el PC rechacen el acuerdo en la Cámara de Diputados. Evelyn representa las ideas que han sido exitosas en el mundo.

la falta de definición está más arriba".

—Se acaban de sumar nuevos nombres al comando político, permanentemente hay cambios en la estructura

—¿Por qué tienes 11 voceros? Porque no estás dispuestos a pagar costos, porque intentas tener a todo el mundo contento. Eso no se puede. Por contraste, una de las cosas que ha favorecido a Kast es tener una hoja de ruta, un equipo ordenado.

—El lidia con un solo partido, que además fundó...

—Es verdad que para el es más fácil, porque en Chile Vamos son tres partidos. Pero si uno mira Chile Vamos no se ven diferencias profundas entre Santa Cruz (Evopoli), Galilea (RN) y Ramírez (UDI). Al final lo que la campaña requiere es definir una hoja de ruta y

transmitir lo que se le pide a una campaña presidencial: un proyecto, ejes programáticos claros y transmitir cierta épica. Eso requiere definiciones básicas de la candidata y no seguir intentado parchar. Apenas termine la primaria oficialista habrá un momento político importante que les va a exigir un diseño que debieran tener preparado.

—¿Cómo evalúa al jefe de campaña?

—Su tarea era muy difícil porque se le pide que repare una situación compleja en muy poco tiempo. Quizás es pronto para evaluarlo. Se observa un intento de orden en lo operativo, hay un preprograma con tres ejes que aun falta bajar y transmitir, que no había. Hay avances, de no haberse nombrado creo que la situación sería peor.

DUVAL Y LOS RUIDOS SOBRE MATTHEI:

"El jefe de campaña no ha asumido en totalidad su rol"

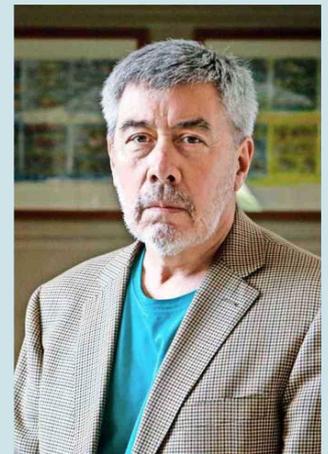
Jéssica Henríquez D.

"Pueden existir dos o tres almas en el comando (de Evelyn Matthei), pero lo relevante es fijar una estrategia de campaña y que ese sea la guía. Hasta ahora se denota una falta de consistencia y coherencia", dice el analista y académico de la Universidad Autónoma, Tomás Duval, a la hora de preguntarle cómo ve al comando de la candidata presidencial de Chile Vamos.

Las encuestas publicadas hasta la semana pasada mostraban un alza de José Antonio Kast en preferencias presidenciales -en algunos casos superándola- generando nerviosismo en el comando, donde llegaron nuevos fichajes al comité político: Ximena Ossandón (RN), Juan Antonio Coloma (USDI) y Luciano Cruz-Coke (Evopoli).

"Más allá de los nombres que entren o salgan, lo importante es que la candidata tiene que imponer su estructura en el comando, en la cual debe confiar plenamente para el desarrollo de su campaña (...). Ya basta de reestructuraciones, hay que plasmar la campaña en acciones, propuestas, programa. El comando ha sufrido tanto cambio y no puede ser que la noticia sea que entre o salga gente del comando; sino el contenido que ofrece la candidatura y el perfil de la propia candidata", señala.

A su juicio hay una experiencia exitosa que tiene muy a mano y no han sabido aprovechar: "La campaña municipal el año pasado. Ahí tienen una base esencial para construir una campaña presidencial".



—Hace poco más de un mes y medio llegó Diego Paulsen como jefe de campaña

—Me parece que el jefe de campaña no ha asumido en totalidad su rol, que es el conductor de la campaña y de organizar comunicaciones, propuestas, agenda de la candidata. Aun no se nota la mano de quien preside el comando. Si no hay alguien que presida y sea capaz de convocar, las dificultades se agrandarán todavía más.

—Desde el comando hay voces que señalan que se está esperando el resultado de las primarias oficialistas para desplegar.

—Es una excusa, porque tú puedes delinear una campaña y sabes perfectamente los tiempos y la forma. Todo el mundo sabía que en esta etapa quedarían invisibilizados por una primaria oficialista. Por lo tanto, había que planificar adecuadamente esas estrategias de campaña. La campaña es muy larga, hasta noviembre, por lo tanto hay distintas etapas. Y en cada una de ellas deben construir estrategias y mensajes diferenciados porque vas a tener escenarios cambiantes.

—Los partidos ¿suman en este escenario?

—Hay que escoger una estrategia y aplicarla. En eso la estructura del comando no ha sido eficaz, y los partidos tiene que alinearse y ser parte de la misma estrategia. Me parece que los partidos han tenido problemas porque, por ejemplo, lo de Rodolfo Carter (que se sumó a la campaña de José Antonio Kast) fue un error no forzado. ¿Quién se preocupó de Carter? Era obvio que había que preocuparse.



rar para bien o para mal, pero el que fija la línea es el Presidente. Bueno, uno esperaría que en las campañas quien fija la línea es el candidato. Por eso creo que