

Fecha: 19-01-2026

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo B

Tipo: Noticia general

Título: **Más de la mitad de los microemprendedores teme que la IA pueda destruir empleos**

Pág.: 4

Cm2: 232,8

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

126.654

320.543

☐ No Definida

EN MAYORES A 45 AÑOS, LA INQUIETUD LLEGA AL 60%:

Más de la mitad de los microemprendedores teme que la IA pueda destruir empleos

MAX COBO

Para los microemprendedores, la IA representa una amenaza latente. Según el reporte "Doble Click" de Icare y la UAI, el 51% de los menores de 45 años ve riesgos de destrucción de puestos por brechas de educación y género. En los mayores a esa edad, la inquietud sube a 60%.

Viviana Fernández, académica de la UAI, advierte que "la clave hoy es la adaptación temprana: un emprendedor que usa IA reemplazará a uno que no la usa".

El estudio, basado en una encuesta a 400 microemprendedores, distingue dos riesgos clave: la destrucción de empleos, percibida como una amenaza ligada al nivel socioeconómico, y

la vulneración de la privacidad, que surge como un riesgo de seguridad según la motivación del emprendedor. Esto se ve condicionado por la formalidad y el tamaño de la firma, con una adopción liderada por negocios consolidados.

Según Daniel Daccarett, director de Icare y presidente del Círculo de Innovación, este patrón es crítico para el sector. "Deja a los microemprendedores en una zona de mayor exposición: adoptan herramientas digitales y soluciones con IA con menos tiempo, menos apoyo y menos capacidad de evaluación".

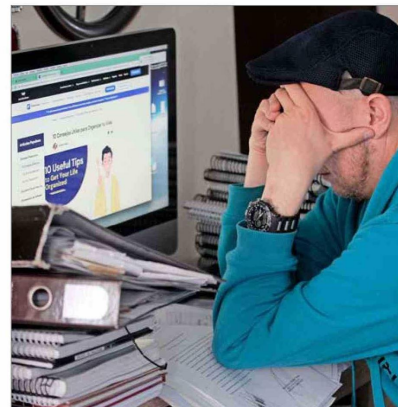
Oportunidad versus necesidad

Chile cuenta con cerca de dos millones de microemprendedores (EME-INE,

agosto 2025). Un 86,8% trabaja por cuenta propia y el 13,3% lidera empresas de hasta 10 trabajadores. La IA actúa como un "nivelador competitivo".

Sin embargo, existen brechas: los motivados por oportunidad cuidan más la privacidad (48%), mientras que quienes emprenden por necesidad priorizan la operatividad (38%), relegando el resguardo ético a un segundo plano.

Julio Pertuzé, de la UC, concluye que la agilidad es el gran activo de estos negocios: "Su mayor fortaleza frente a las grandes empresas es la rapidez de adaptación a cambios tecnológicos y de mercado. Sin embargo, esa agilidad solo genera crecimiento sostenible con mejores capacidades de gestión".



ELISA VERGARA

400 microemprendedores distinguen riesgos clave: la destrucción de empleos y la vulneración de la privacidad.