

Salfa activará ofertas en CyberDay

Salfa se alista para participar en una nueva edición del CyberDay 2026, evento de comercio electrónico organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) que se realizará entre el 1 y el 3 de junio. En este contexto, la compañía activará distintas campañas comerciales a través de su plataforma TiendaSalfa.cl, reforzando su estrategia digital con una oferta transversal de productos y servicios. Entre las ofertas destacan descuentos y beneficios que incluyen hasta 28% en vehículos nuevos y rebajas de hasta \$6 millones en autos seminuevos y usados. En el canal online habrá hasta 40% en vestuario, juguetes y productos de merchandising, junto con hasta 25% en repuestos, 15% en neumáticos y hasta 50% en servicios asociados de montaje y balanceo. En tanto, Rent a Car activará un código de descuento de 25% en reservas. A esto se suman promociones en equipos John Deere para jardín, con hasta 24% de descuento en tractores de jardín y equipos giro cero seleccionados. Con más de 87 años de trayectoria y presencia en distintas industrias a nivel nacional, Salfa busca potenciar durante CyberDay una oferta transversal de productos y servicios, integrando soluciones para personas y empresas a través de sus distintos negocios. Como en cada evento de alta demanda digital, los especialistas recomiendan realizar compras únicamente en sitios oficiales y conexiones seguras, verificando que las páginas web comiencen con "https://" y cuenten con el ícono de candado en el navegador.

