



WTTC advierte sobre la brecha entre demanda e infraestructura turística

Un informe de WTTC sobre el turismo en los países del G20 y España advierte que las brechas de infraestructura podrían limitar el crecimiento del sector.

Un informe reciente de WTTC World Travel & Tourism Council advierte que, aunque la inversión en turismo avanzará a un ritmo superior al de la demanda durante la próxima década, muchos destinos aún enfrentan desafíos vinculados a la capacidad de su infraestructura. En ese escenario, Latinoamérica aparece entre las regiones donde será necesario reforzar el nivel de inversión.

Titulado "Bridging the Gap: Travel & Tourism Capital Investment and Demand Growth Across the G20", el documento analiza la evolución de la inversión y la demanda turística en los países

del G20 y España con proyección hasta 2035. La conclusión es clara: la capacidad de alinear inversión e incremento de viajeros será clave para sostener el crecimiento del sector a largo plazo.

El turismo global mantendrá su crecimiento en la próxima década

De acuerdo con el estudio, elaborado junto a Oxford Economics, la demanda turística en los mercados analizados crecerá a una tasa anual promedio del 3,3% entre 2025 y 2035.

Este crecimiento estará impulsado por varios factores estructurales:

- **Expansión de la clase media a nivel global.**
- **Recuperación sostenida de los viajes de larga distancia.**
- **Dinamismo de los mercados emergentes.**

En paralelo, la inversión en turismo avanzará a un ritmo aún mayor, con una tasa anual del 4,6%, lo que llevará a acumular US\$ 12,5 billones en inversiones hacia 2035.

Hoy, el turismo representa aproximadamente el 3% del PBI directo en el conjunto de los países del G20 y España. Si se consideran los efectos indirectos, su impacto económico supera el 9% del PBI.

La recuperación tras la pandemia y los posibles cuellos de botella

El informe también repasa el comportamiento del sector desde la crisis provocada por el Covid-19. En 2020, la demanda turística global sufrió una caída abrupta del 45% respecto de 2019, mientras que la inversión retrocedió alrededor del 21%, reflejando el carácter de largo plazo de los proyectos de infraestructura.

La recuperación, sin embargo, comenzó a consolidarse en los años siguientes, situándose en niveles prepandemia en 2023 y con un crecimiento sostenido desde entonces.

Aun así, WTTC advierte que en el corto plazo la demanda podría crecer más rápido que la inversión, generando presiones sobre la capacidad de algunos destinos y episodios de saturación.

Recién hacia 2033 se espera que ambas curvas vuelvan a alinearse, con una inversión que finalmente superaría el crecimiento de la demanda en el tramo final del período analizado.

Cuatro perfiles de países según su estrategia de inversión

El estudio también clasifica a los países analizados en cuatro grandes grupos, según la calidad actual de su infraestructura turística y el ritmo de inversión proyectado para los próximos años.

Modernizadores estratégicos: son destinos que están invirtiendo por encima del crecimiento de la demanda para fortalecer su competitividad a largo

plazo. En este grupo se encuentran Japón, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Estados Unidos, Italia y España.

Mercados consolidados: se trata de países con una infraestructura turística sólida, aunque deberán acelerar el ritmo de inversión para mantener su posicionamiento. Francia, Reino Unido y Australia forman parte de esta categoría.

Mejora acelerada: incluye economías emergentes que están incrementando fuertemente sus inversiones para cerrar la brecha de infraestructura. Argentina, China, India, Sudáfrica y Turquía son ejemplos de ello.

Mercados con oportunidad de expansión: en estos casos la demanda turística crecerá con fuerza, pero la inversión proyectada aún no alcanza para acompañar ese ritmo. Brasil, México e Indonesia se encuentran en este grupo.

Infraestructura turística: una brecha aún vigente

El informe también evalúa la calidad de la infraestructura turística a partir del Travel & Tourism Development Index 2024 del Foro Económico Mundial.

Los resultados muestran una marcada disparidad entre países: España lidera el ranking con 5,5 puntos sobre 7, seguida por Estados Unidos y Francia, que también presentan altos niveles de infraestructura turística.

En el extremo opuesto se ubican algunos mercados emergentes entre ellos Brasil, Sudáfrica y Argentina con resultados cercanos a los 3 puntos.

En el caso argentino, el estudio señala especialmente las oportunidades de mejora en conectividad aérea y transporte terrestre, dos factores considerados clave para impulsar el turismo receptivo y fortalecer la integración regional.

La inversión, clave para evitar un "techo de crecimiento"

WTTC advierte que cuando el crecimiento de la demanda turística supera la capacidad de la infraestructura disponible se produce un "techo de crecimiento".

Este escenario puede traducirse en:

- **Congestión en aeropuertos y destinos.**
- **Aumento de precios,**
- **Deterioro en la experiencia del visitante.**
- **Pérdida de competitividad frente a otros mercados.**

Frente a este panorama, el organismo recomienda a gobiernos y empresas apostar por inversiones más estratégicas y por nuevos modelos de financiamiento, como las asociaciones público-privadas y los mecanismos vinculados a criterios de sostenibilidad. 