

Fecha: 09-02-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 22
 Cm2: 221,4
 VPE: \$ 1.961.981

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Paz Lovisolo asume como CEO de Flybondi y marca un hito en la industria aérea regional

Paz Lovisolo asume como CEO de Flybondi y marca un hito en la industria aérea regional

POR ANTONIA LAGOS

La abogada argentina Paz Lovisolo acaba de convertirse en la primera mujer CEO en la historia de Flybondi, marcando un hito no solo para la aerolínea low cost del país, sino también para la industria aérea regional.

Su nombramiento llega en un momento clave, ya que la compañía se encuentra en una etapa de expansión sin precedentes, con un plan de crecimiento de flota que requiere una inversión de unos US\$ 1.700 millones que

■ La abogada es la primera mujer en liderar la low cost argentina, en momentos de plena expansión para aumentar la flota y fortalecer su operación en América Latina.

permita preparar su llegada a más mercados.

Lovisolo asumió el liderazgo de la firma sin dejar

su rol como presidenta de la compañía.

En paralelo, mantiene su función como general counsel de COC Global Enterprise, el fondo de inversión estadounidense dueño de Flybondi y de OCA, la empresa de correo privado y logística de Argentina.

Desde ese rol ha liderado procesos de adquisición del holding, así como las estrategias legales y regulatorias del grupo, lo que la posiciona como una figura clave en la toma de decisiones corporativas.

Su experiencia en temas regulatorios, fusiones y adquisiciones, y planificación estratégica ha sido, precisamente, uno de los factores que explican su llegada al puesto más alto de Flybondi.

Según el grupo, el objetivo del nombramiento es fortalecer la estructura ejecutiva y preparar a la aerolínea para su próxima fase de crecimiento regional.

La misión

En su nueva posición, Lovisolo tendrá la tarea de conducir a Flybondi en una etapa



Paz Lovisolo tiene experiencia en regulación y M&A.

que la empresa considera "de evolución profunda".

El plan incluye, la expansión de flota con aeronaves de última generación, y mayor presencia regional, especialmente en América Latina y

el Caribe.

Asimismo, buscar mayor eficiencia operativa, clave para competir en un mercado cada vez más presionado por márgenes bajos y costos altos, volatilidad económica y también aumento de la competencia.