

Fecha: 06-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: CPC RENUEVA SU IDENTIDAD CORPORATIVA, EN LÍNEA CON UNA IMAGEN MÁS DINÁMICA Y MODERNA

Pág. : 4
Cm2: 112,8
VPE: \$ 1.481.834

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida



CPC RENUEVA SU IDENTIDAD CORPORATIVA, EN LÍNEA CON UNA IMAGEN MÁS DINÁMICA Y MODERNA

Los mismos colores —azul, blanco y rojo—, pero con una composición distinta. Así jugó la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) con la nueva identidad corporativa que caracteriza desde ayer gremio empresarial que agrupa a los seis principales sectores productivos del país: minería, construcción, industria, comercio, banca y agro.

La imagen, además, utiliza un diseño más simple y moderno, resaltando por sobre todo sus siglas.

Desde la entidad señalan que el logotipo, que debutó ayer, "refleja lo que somos y lo que aspiramos a ser: una organización moderna, cercana, transparente, ágil y comprometida con los desafíos del presente y las oportunidades del mañana". Además, explican que el nuevo símbolo representa "la unidad del mundo empresarial, la flexibilidad ante los cambios, la solidez en los principios, el espíritu de colaboración y apertura de diálogo".