

Baja interanual en términos reales

Ventas de supermercados en Magallanes caen 0,9 por ciento durante febrero

Una leve contracción registraron las ventas de supermercados en la Región de Magallanes durante febrero de 2026, reflejando señales de ajuste en el consumo regional.

De acuerdo con el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes -que mide el comportamiento real descontando la inflación- anotó una caída de 0,9% en doce meses.

El resultado se ubica por debajo del promedio nacional, que registró una disminución de 0,4% en el mismo periodo, evidenciando un desempeño más débil en la región.

Además, en términos mensuales, las ventas también mostraron una contracción de 4,4% respecto a enero, dando cuenta de un retroceso en el corto plazo.

Pese a la caída en términos reales, el informe muestra que las ventas a precios corrientes -es decir, sin ajustar por inflación- aumentaron un 2,7% interanual, acumulando un alza de 4,2% en lo que va del año.

En concreto, las ventas totales de supermercados en la región alcanzaron los 13.938 millones de pesos en febrero, reflejando que el aumento de precios sigue incidiendo en los resultados del sector.

El informe también revela que Magallanes se ubicó entre las regiones con variaciones negativas en el periodo, en un contexto donde diez regiones del país registraron caídas en sus ventas reales. A nivel comparativo, la región presentó una incidencia negativa en el indicador nacional, posicionándose como la octava con mayor descenso en el país durante febrero.