

Fecha: 06-06-2024
 Medio: La Tribuna
 Supl.: La Tribuna
 Tipo: Noticia general
 Título: "Los gremios tenemos que seguir creciendo"

Pág.: 11
 Cm2: 682,2

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 14.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CLAUDIA ILLESCA ELOS, PRESIDENTA CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LOS ÁNGELES A.G.

En el contexto de la celebración del Día del Comercio, la dirigente nos cuenta qué significa para ella ser presidenta de un gremio, y cuál es su visión respecto de la tarea que cumplen en la actualidad.

"Los gremios tenemos que seguir creciendo"

nuestro papel en distintos niveles del mundo gremial y representación de nuestras bases.

¿Cuáles son los principales desafíos que hoy enfrenta el mundo gremial?

Creo firmemente en que debemos promover y aumentar la integración y participación en los gremios. Los gremios debemos seguir creciendo para así potenciar el nivel de injerencia en nuestra comunidad e incentivar a otros empresarios y pymes a trabajar juntos por tantos temas comunes que nos afectan. Además, debemos aportar al trabajo de las autoridades con ideas y propuestas que nazcan de las bases, y de quienes conocemos el comercio por dentro y los múltiples desafíos a los que nos enfrentamos a diario y que se transforman muchas veces en regulaciones que oprimen a los establecidos, ya que trabajamos haciendo frente a la inseguridad, al aumento de los costos y a la competencia desleal, entre otros.

¿Cómo ha sido su experiencia como primera mujer presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles A.G.?

Una excelente experiencia, y muy desafiante por lo demás. El 2024 fui reelecta para integrar por otros dos años el Directorio y asumí el desafío de ser presidenta, la primera mujer a la cabeza de este gremio en sus 95 años de historia.

Son muchos los desafíos a los que me enfrento a diario. Primero, conciliar mi labor como empresaria y madre con el trabajo gremial, que es bastante demandante, pero me gusta y lo complemento con organización y bastante disciplina. Luego, está el abrir espacios en la Cámara, especialmente para nuevos socios, empresarios jóvenes, mujeres, etc., porque mi gran desafío en el puesto es hacer de esta Cámara una Cámara de puertas abiertas, donde todos consideren que pueden estar y donde todos puedan sentirse motivados a ingresar. Por eso estamos realizando actividades que potencien el conocimiento entre los mismos socios, que



sepan lo que hacen sus colegas y que puedan, por ejemplo, estrechar lazos comerciales y potenciarse.

¿Cuál es el apoyo que un gremio puede entregar a las pymes en la actualidad?

Las asociaciones gremiales son imprescindibles en el ecosistema empresarial. Por naturaleza, nos hacemos cargo de una representación colectiva y defensa de los intereses de nuestros asociados. Además, en la actualidad nuestras fortalezas están vinculadas al networking y colaboración, facilitando el intercambio de información, conocimientos y mejores prácticas entre profesionales o empresas del mismo sector, entre otros.

En resumen, las asociaciones gremiales en Chile desempeñan un papel crucial al unir a los actores de un sector específico, promover sus intereses comunes y contribuir al desarrollo económico y social del país.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los

gremios empresariales?

Invitando a más mujeres a participar como socias, brindándoles espacio en las distintas instancias de trabajo gremial para que puedan ver todo el potencial de trabajo que existe. Además, curiosamente somos en la actualidad una Cámara con un equipo de trabajo compuesto solo por mujeres. Tenemos una mujer, ingeniera comercial que es nuestra gerenta (Carolina Godoy Cea); y así, todos nuestros puestos administrativos están en manos de mujeres, así como también un importante cargo en el Directorio, el de Tesorería, que también está en manos de una mujer, nuestra socia Miriam Guíñez, por lo que esto no es solo un discurso, es algo que en nuestra Asociación se pone en práctica.

¿Qué temas son relevantes para el gremio a nivel local?

Este Directorio está trabajando fuertemente en vinculación con el medio, desarrollando convenios con universidades y otras instituciones o empresas que puedan beneficiar a nuestros asociados. También estamos

haciendo un trabajo colaborativo con otros gremios de la comuna y la provincia, dado que tenemos algunas problemáticas que son transversales y que podemos representar a las autoridades en conjunto. Ahí nuestro foco está puesto principalmente en seguridad pública y reactivación económica.

¿Cuál es su invitación a las empresas socias y a las empresas que no son socias?

Quisiera aprovechar este espacio para invitar a nuestros socios seguir participando en el gremio y, cada vez, con mayor compromiso. La invitación es a que se involucren activamente en nuestras actividades y proyectos. Su experiencia y aportes son esenciales para el crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad empresarial.

A aquellos que aún no están asociados, les extendemos una cordial invitación a hacerlo, a unirse a nuestra Asociación, para que juntos sumemos fuerzas, alcancemos nuestros objetivos y promovamos el progreso y sostenibilidad de nuestros negocios.

El 6 de junio se celebra el Día del Comercio en Chile, una fecha clave para el sector y que se levanta como efeméride nacional por el fallecimiento, ese día, de quien es considerado el Patrono de la actividad, Diego Portales Palazuelos.

El ejemplo de Portales y su legado en la historia de la República, inspiró la creación de esta fecha, con lo cual se releva no solo la figura de Portales, sino la de los hombres y mujeres que han estado, y que están, detrás del "mostrador"; más aún, de quienes levantan las cortinas de sus negocios, de quienes dan empleo, de quienes nos abastecen de bienes y servicios y se transforman en el motor de las ciudades y la economía.

Claudia Illesca Elos, presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles A.G. sabe de sobra lo que es estar en todas las áreas de su negocio. A la par, lleva la actividad empresarial y gremial, combinando su día a día con buenas dosis de energía y planificación.

Es ella quien nos cuenta, en esta fecha tan especial, qué significa ser presidenta de un gremio, y cuál es su visión respecto de la tarea que estos cumplen en la actualidad.

¿Puede contarnos parte de su trayectoria gremial?

Ingresé a esta Asociación Gremial el año 2008, como representante de Restaurante Mi Rancho, motivada por la posibilidad de realizar cambios y aportar en el desarrollo de la actividad comercial. El 2018 ingresé al Directorio de la Asociación como Secretaria, lo que implicó empaparme rápidamente del quehacer gremial y, en forma paralela, el año 2022 fui electa consejera de libre elección de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, lo que es un gran honor para un gremio de región y para las mujeres dirigentes, porque se reconoce