

**E ENTREVISTA. DANIEL LLORENTE**, expresidente de Corproa:

## "El enoturismo es clave para el desarrollo de la viticultura en el Huasco"

A mediados de 2017, el empresario industrial y expresidente de Corproa Daniel Llorente, junto a su esposa Mai-Nié Chang fundaron la Viña Buena Esperanza en Vallenar. Sus viajes y giras empresariales y la tradición familiar española del vino en la mesa se mezclaron con el amor por el cultivo de la vid y la proeza de criar vinos de excelencia en el desierto. Hoy cuentan con plantaciones de Chardonnay, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Gamacha y Syrah, cepas que se han destacado por la expresión fidedigna de los suelos de Atacama y por hacer realidad un sueño que no para de crecer.

**¿Cómo ha sido el desarrollo de Buena Esperanza en esta década?**

Buena Esperanza partió en 2015 con sus primeras plantacio-

nes, en 2017 se fundó oficialmente y en 2020, logramos la primera vendimia. ha sido un desarrollo fructífero y una carrera muy exitosa, en cuanto a los desafíos que eran varios. Uno de ellos era lograr buenos vinos y, posteriormente, conseguir ventas, porque obviamente debíamos tener un muy buen producto para entrar en los mercados y en uno tan grande como es el del vino chileno. Somos el cuarto país exportador a nivel mundial, entonces en un país donde hay más de 700 viñas, es difícil poder distinguirse. Afortunadamente, en esta aventura, se dio todo: buen trabajo, una labor muy consciente y con mucho cariño por lo que hacemos, también ayudaron las condiciones ideales que tiene este sector del Huasco y que confirmaron esa casi obsesión que tuvi-

mos durante tantos años y que era ver cómo materializábamos un proyecto como este.

**Proyecto que ya hasido galardonado más de una vez.**

El resultado ha sido muy bueno, todas nuestras etiquetas superan el promedio de los certificadoros y que está sobre los 90 puntos en una escala aproximada de 75 a 100. Tenemos vinos premiados, por ejemplo, tres años seguidos la cepa garnacha ha sido reconocida como la mejor de Chile, según el panel de cata de la CAV, el Club de Amantes del vino, una de las publicaciones más respetadas de la industria en el país. Por otro lado, hemos concretado tres exportaciones y vamos por el cuarto envío a Europa y próximamente despacharemos un envío a Canadá, lo que demuestra que se sigue creciendo.



DANIEL LLORENTE.

Las ventas van aumentando de a poco, el ritmo -sin duda- es el que uno quisiera, pero tiene que ser así. En resumen, hemos ido posicionando al Huasco como parte de esta industria, Buena Esperanza hoy se ha convertido en un referente en el mundo del vino nacional con vinos frescos, muy vivos y que poseen mucha identidad y eso es producto de los suelos calcáreos donde se establecieron nuestras viñas y todos los demás componentes del terroir (terruño) que es la interacción perfecta entre el suelo, el clima, la topografía, el entorno y la mano del hombre. Así es que estamos muy contentos, teniendo claro que es una industria que tiene un desafío tremendo.

Hemos estado en España, Ita-

lia, Francia y Portugal aprendiendo cómo se desarrolla el vino y la clave es el enoturismo lo que adoptamos como estrategia.

**¿Cómo han desarrollado el enoturismo en Huasco?**

Empezamos con esto y el año pasado obtuvimos el premio regional de enoturismo que otorga Corfo a través de Enoturismo Chile por las actividades que hacemos en la viña. Esto es importante, por ejemplo, en Europa alrededor del 21% de los ingresos anuales de las bodegas es a través del enoturismo, sin duda una herramienta que hay que fomentar y esperamos que más actores se sumen a la viticultura que da trabajo, que se linkea con los restaurantes, hotelería, turismo y que puede ser una fuente de ingresos importantes para el Huasco y para la región de Atacama.

**Hoy Corproa está de aniversario y elige a sus nuevos directores y presidente ¿Cómo ve la actualidad de una organización que usted presidió por ocho años?**

-Mi historia con Corproa ha

sido una experiencia tremendamente gratificante y emocionante. Primero como socio, luego por más de 20 años en el directorio y ocho más como presidente. Me tocaron, en mi presidencia, años bien difíciles, pero la Corporación es lo suficientemente poderosa como para salir adelante y hoy se encuentra en muy buen pie. Estos últimos cuatro años, han sido muy productivos, donde se ha continuado con el trabajo que partió en 1990, luego con la presidencia de Carlos Nicolás, mi turno y hoy Juan José Ronsecco. No sé quién pueda venir ahora, lo más probable es que siga Juan José, que ha hecho un gran trabajo y, de acuerdo con los estatutos, podría ser reelecto, pero también existe bastante entusiasmo por participar, hay muchos socios interesados ya no de manera pasiva, sino que activamente por estar en la Corporación y eso es un tremendo feedback al trabajo que hemos realizado tantas personas en años anteriores y en el presente. CS