

Fecha: 25-05-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: Escondida BHP presenta plan para el desarrollo de proveedores con nuevas oficinas de Compra Local

Pág. : 11
 Cm2: 670,5
 VPE: \$ 5.941.029

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

VITRINA EMPRESARIAL

Escondida I BHP presenta plan para el desarrollo de proveedores con nuevas oficinas de Compra Local

“Proveedores & Futuro” tendrá un espacio de atención especialmente dirigido a pymes y startups, ubicado en las Ruinas de Huanchaca.

En la actividad, Escondida I BHP y la Asociación de Industriales de Antofagasta, suscribieron una alianza para el fortalecimiento de la cadena de valor de la minería regional.



Con la presencia de autoridades, gremios y emprendedores de la región, Escondida I BHP lanzó “Proveedores & Futuro”, un renovado plan que busca fortalecer el desarrollo de proveedores locales y la innovación desde la Región de Antofagasta, a través de cinco iniciativas de la compañía que potencian el talento local y las ideas de negocio.

Estas iniciativas son Compra Local, el programa de BHP que apoya a las pymes de la región; Aster, la aceleradora de startups mineras; AntofaEmprende, el concurso de emprendimiento de triple impacto; USQAI, el laboratorio de innovación y emprendimiento universitario; y Balloon Internacional Lickan Antai, un programa de acompañamiento para el emprendimiento en comunidades indígenas.

Al respecto, Pablo Pisani, Head de Asuntos Corporativos y Comunicaciones de Escondida I BHP, comentó que “Antofagasta tiene el potencial para convertirse en un referente de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional. Proveedores & Futuro surge de un proceso de diálogo con diversos actores para ponernos de acuerdo respecto a cómo vamos a proyectar nuestro desarrollo por las próximas décadas, en línea con la Estrategia Minera Regional como principal plataforma de articulación público-privada”.

El ejecutivo agregó que “si quitamos los grandes contratos como energía o la fabricación de camiones, hoy 1 de cada 4 pesos de nuestra compra corresponde a proveedores locales.

Nuestra invitación es a trabajar juntos para que esa cifra aumente a futuro a través del fortalecimiento de las empresas regionales”.

Nuevo espacio para los emprendedores

Durante el evento también fue inaugurada la nueva oficina de Compra Local, el programa de BHP que desde 2019 ha apoyado a más de 2 mil pymes a generar negocios con Escondida y Spence. Esta instalación estará ubicada en Ruinas de Huanchaca, donde también opera actualmente la aceleradora Aster.

Sobre el lanzamiento del plan, el alcalde de Antofagasta, Sacha Razmilic, expresó que “los emprendedores son el motor de la economía local. En el caso particular de Antofagasta, potencialmente podrían ser actores clave en el desarrollo de la minería e industrias relacionadas a la energía, pero para lograrlo es imperativo que las grandes empresas les den espacio a estos proveedores en sus procesos de compra y así generar encadenamiento productivo. En esta ciudad están las soluciones y servicios que demanda la gran minería, no es necesario mirar a Santiago. El laboratorio natural y sede central de

los proveedores locales está acá para escalar soluciones no sólo la minería regional, sino que nacional e incluso mercados internacionales”.

Firma de convenio y reconocimientos

En el marco del lanzamiento del plan, también se firmó una alianza entre Escondida I BHP y la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) orientada a fortalecer el encadenamiento productivo regional. Además, se entregaron reconocimientos a proveedores destacados del programa Compra Local por su compromiso y cumplimiento de los valores y cultura de la compañía. Estas fueron, World Class Mining Services (categoría Seguridad), Berilam SPA (categoría Inclusión y Diversidad), Construcciones y Servicios



“Antofagasta tiene el potencial para convertirse en un referente de innovación y emprendimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Proveedores & Futuro surge de un proceso de diálogo con diversos actores del territorio y se alinea con la Estrategia Minera Regional (EMRA), como una plataforma clave de articulación público-privada”, Pablo Pisani, Head de Asuntos Corporativos y Comunicaciones Escondida I BHP.



“El plan Proveedores & Futuro marca un hito en nuestro compromiso con los innovadores y emprendedores de la Región de Antofagasta. Nuestro objetivo es que los proveedores locales se conviertan en agentes de transformación para la minería y que, al mismo tiempo, la capital regional se consolide como un polo de innovación, impulsando la empleabilidad, el desarrollo tecnológico y el aprendizaje continuo”, Macarena López, Directora Ejecutiva aceleradora Aster.

Nuevas oficinas en Ruinas de Huanchaca

Para atender a proveedores, se inauguraron las nuevas oficinas del programa Compra Local de BHP que desde 2019 ha apoyado a más de 2 mil pymes en la generación de oportunidades de negocio con Escondida y Spence.

Las nuevas dependencias estarán ubicadas en Ruinas de Huanchaca, donde también opera la aceleradora Aster y ofrecerán un espacio colaborativo abierto a todos los proveedores de la región.



LyG (categoría Desempeño Excepcional) y AGS Solutions (categoría Innovación).

“Es un orgullo ser reconocidos por Escondida. Este tipo de oportunidades impulsan la innovación y el desarrollo tecnológico desde la región”, destacó Christian Cubelli, Gerente General AGS Solutions.

“Este reconocimiento confirma que vamos por buen camino. Crecer junto a Escondida nos ha impulsado a innovar y adoptar nuevas tecnologías”, explicó Giovanna Soriani, Gerente General Construcciones y Servicios LyG”.

Compromiso

Con este lanzamiento, Escondida I BHP reafirma su compromiso con la Región de Antofagasta, con el aumento de la participación de proveedores locales y la generación de empresas regionales preparadas para los desafíos de la minería, aportando a una economía moderna, dinámica, sustentada en un ecosistema territorial de innovación y emprendimiento de clase mundial.