

El impacto de la pandemia en la movilidad de la capital Transantiago: viajes de pasajeros se recupera frente al año pasado, pero nivel sigue muy por debajo de 2019

En cambio, los flujos vehiculares ya superan las cifras matutinas de los años anteriores. Autoridad dice que se han implementado medidas para atraer a pasajeros.

JUDITH HERRERA C.

Los santiaguinos que han retomado sus rutinas diarias y salen de sus casas ya deben haberse topado con el fenómeno de la congestión intensificada. Y es que durante ciertas horas el tráfico vial incluso supera al que se registraba antes de la pandemia.

Sin embargo, en paralelo, pese al aumento de la movilidad vehicular, el transporte público de la capital no ha logrado recuperarse del todo, con una demanda de pasajeros que sigue muy por debajo de fechas normales.

Desconfianza y temor al contagio, junto con el cambio al teletrabajo y uso de otros modos son algunos de los factores que inciden. Mientras, el Transantiago apuesta por reforzar sus medidas sanitarias y avanzar en la licitación para dar paso a Red, en desarrollo desde 2018.

Las variaciones

El transporte público, que incluye a los micros, el metro y los trenes, ha registrado incrementos en la demanda. Si se observa la semana del 6 de septiembre frente a la de marzo pasado, hay un aumento de 21% en las validaciones de los usuarios, con el metro marcando la variación más alta, al llegar su alza a 24%.

Eso sí, al analizar la semana con la misma de 2019, hay una baja de 47% en las transacciones con la tarjeta bip.

En el caso de los flujos viales, según datos de la Unidad Operativa de Control de Tránsito, si se compara el horario matutino de tránsito vehicular entre las 7:00 y 10:00 horas del martes 14 de septiembre con marzo pasado y marzo de 2020, hay aumentos de 24,2% y 3,7%, respectivamente. Al comparar con el mismo horario, pero de marzo de 2019, sube 35,1%.

Fernando Saka, director de Transporte Público Metropolitano, comenta que se han tomado acciones para generar confianza en el servicio y con eso recuperar a los usuarios. Por ejemplo, dice que en julio de 2020 se



RAUL BRIVIO MERCADO

ACCIONES SANITARIAS.— De acuerdo con Saka, durante el año se han realizado más de 67 mil fiscalizaciones a la limpieza de los buses y se han sanitizado más de 1500 paraderos.

presentó el Plan Nacional de Movilidad, dentro del cual “se han realizado demarcaciones en 912 paraderos del transporte público metropolitano para que las personas respeten la distancia mientras esperan los buses, y ya implementamos más de 90 kilómetros de pistas Solo Bus”.

Asegura que desde el inicio de la pandemia todos los vehículos son sanitizados constantemente y que en el caso de los micros, en lo que va del año, se han hecho “67.637 fiscalizaciones en esta materia, con 93% de cumplimiento”.

Respecto de la situación financiera del sistema, que mantiene congelada la tarifa desde octubre de 2019, Saka afirma que se han “desarrollado diversas medidas de gestión que nos han permitido mantener en operación el sistema sin prever un déficit para 2021”. Plantea que la administración “eficiente y centrada en los usuarios nos permitió controlar los costos”.

Otras medidas

Para Gerardo Ureta, urbanista de la U. Mayor, el motivo actual de la baja “es la preferencia por

el auto, más allá del temor”. Para reactivar la demanda, “tiene que haber una mayor flexibilidad en las rutas, que hoy están bastante fijas (...). Se podrían redestinar servicios que antes eran más usados a zonas que hoy sí tienen demanda activa y mayor”.

Mientras, Óscar Figueroa, investigador del Instituto de Estudios Territoriales y Urbanos de la U. Católica, advierte que el problema es que “la gente sigue desconfiando del transporte público. Se debe reforzar la promoción del sistema, con campañas ciudadanas para que se utilice. Está comprobado que no es un gran riesgo”.

En tanto, sobre la licitación de operación de vías, que está en la etapa final, Saka dice que “la próxima semana se hará la apertura económica de las 16 ofertas entregadas para las seis unidades de servicio que serán adjudicadas. Al terminar, se realizará la adjudicación de los oferentes, proceso que se completará con la licitación de suministro que ya fue adjudicada”.

“Esperamos que el nuevo diseño de transporte pueda ser implementado durante el segundo semestre de 2022”, señala.

LICITACIÓN
 El nuevo sistema debería estar en las calles en el segundo semestre de 2022.