

COMPRÓ PARTICIPACIÓN DE FAMILIA ROTHSCHILD:

Millonario canadiense entra a propiedad de The Economist

BLOOMBERG

El multimillonario canadiense del sector hipotecario, Stephen Smith, acordó adquirir una participación minoritaria en The Economist Group, lo que supone el primer cambio de propiedad en la prestigiosa revista británica de actualidad en una década.

Smith y su *holding* familiar, Smith Financial Corp., comprarán la totalidad de la participación del 26,9% que poseen Lynn Forester de Rothschild, su familia y su fundación familiar, según informaron representantes de las empresas en comunicados enviados por correo electrónico.

No se ha revelado el precio de la transacción, y el acuerdo está sujeto a ciertas condiciones de cierre.

Este acuerdo suma otro magnate a la lista de propietarios de The Economist, que incluye a la dinastía industrial italiana Agnelli y a miembros de las familias Cadbury y Schroder. La revista fue fundada en 1843 por el empresario y político escocés James Wilson, opositor a las Leyes del Maíz británicas, que restringían la importación de cereales en beneficio de las élites te-

El acuerdo suma otro magnate a la lista de propietarios de la revista británica, que incluye a la dinastía industrial italiana Agnelli y a miembros de las familias Cadbury y Schroder.



El magnate canadiense Stephen Smith.

empresariales y políticas por sus análisis en profundidad y su estilo perspicaz.

Esta participación representa la primera incursión de Smith en los medios de comunicación, tras haber amasado la mayor parte de su fortuna, estimada en 3.600 millones de dólares, invirtiendo en el mercado hipotecario canadiense, cofundando la entidad hipotecaria First National Financial Corp. y adquiriendo otras entidades financieras en un intento por evitar el colapso del mercado inmobiliario. Forester de Rothschild busca vender su participación como parte de una reestructuración a largo plazo de su cartera de inversiones, según informó Bloomberg.

La revista fue fundada en 1843 por el empresario James Wilson.

ratenientes locales. La revista, que se define a sí misma como un periódico, se ha transformado con éxito en una publicación digital por suscripción y goza de gran popularidad entre las élites