

SEGÚN GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Capacitación, alianzas y participación: los ejes de sostenibilidad de Sodimac

Para la compañía, su programa Sueños de Hogar es un ejemplo de cómo el sector privado articula valor social, ambiental y económico.

CRISTIÁN MÉNDEZ

La sostenibilidad dejó de ser un complemento para transformarse en eje estratégico en las empresas. El programa Sueños de Hogar de Sodimac, con casi dos décadas de trayectoria, es un ejemplo de cómo el sector privado articula valor social, ambiental y económico bajo una misma visión de largo plazo.

En el marco del Summit Futuro Sostenible de "El Mercurio", el gerente general de Sodimac, Sebastián Simonetti, explicó que "todas nuestras iniciativas y el programa de sostenibilidad que tenemos desarrollado están perfectamente alineados con la estrategia en cómo construimos valor en el largo plazo". Esta definición no solo orienta la operación, sino que permea la forma en que la compañía se relaciona con su entorno.

Esa mirada se traduce —agregó— "en un modelo que integra a comunidades, trabajadores y clientes" en un mismo ecosistema. De esta forma, el programa Sueños de Hogar no solo contribuye a mejorar viviendas y barrios, sino que instala una lógica empresarial donde el propósito y la cola-



"Son las mismas personas que trabajan en Sodimac, que atienden a nuestros clientes día a día, quienes están desarrollando nuestros proyectos en torno a la comunidad".

SEBASTIÁN SIMONETTI
 Gerente general de Sodimac

boración se convierten "en motores de desarrollo sostenible", destacó.

Al respecto —detralló—, uno de los pilares que sustenta este modelo es la capacitación. A través de iniciativas como la Gran Feria de Capacitación, la empresa impulsa el perfeccionamiento de maestros y pro-



HIVO PHOTOS

fesionales del rubro. "Cuando cumplimos ese rol, lo que permitimos es que haya un desarrollo, la industria tenga una mejor calidad, y un producto bien entregado les da más acceso a las familias a poder cumplir sus sueños de tener un mejor hogar", afirmó Simonetti.

Somos parte de un entorno

La relación con las comunidades es otro eje central del programa. "Entendemos que somos parte de un entorno, y también de la capacidad que tenemos para cooperar en su mejora", dijo. Este vínculo se materializa mediante un modelo participativo, donde los propios vecinos definen prioridades. "Eso tiene múltiples ventajas, logra una mejor conexión con lo que realmente la comunidad necesita, construye compromisos y permite el cuidado de ese proyecto en largo plazo", indicó el ejecutivo de Sodimac.

A ello se suma el trabajo con organizaciones expertas. "Somos muy humildes de lo que sabemos y lo que no sabemos y vamos a buscar afuera generalmente lo que no sabemos", reconoció, evidenciando una estrategia basada en alianzas.

El impacto también se refleja al interior de la compañía, donde más de la mitad de sus trabajadores ha participado como voluntario. "Esto no es solamente un dibujo (...). Son las mismas personas que trabajan en Sodimac quienes están desarrollando nuestros proyectos en torno a la comunidad", destacó Sebastián Simonetti.