

Fecha: 26-01-2026
 Medio: El Mercurio de Valparaíso
 Supl.: El Mercurio de Valparaíso
 Tipo: Noticia general
 Título: Festival de Viña genera altas expectativas para el turismo

Pág.: 6
 Cm2: 448,3

Tiraje: 11.000
 Lectoría: 33.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Festival de Viña genera altas expectativas para el turismo

REGIÓN. Gremios esperan que desde la semana previa al inicio del certamen el próximo 22 de febrero empiece a aumentar la ocupación hotelera y el flujo de turistas.

Daniel Esparza Salfate
 daniel.esparza@mercuriovalpo.cl

A menos de un mes de lo que será una nueva edición del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, los gremios turísticos de la región ya preparan lo que, prevén, serán semanas de alta ocupación hotelera y gran flujo de turistas.

Así lo confirmó la gerente general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, afirmando que el impacto económico y turístico del Festival de Viña del Mar "es altamente significativo, consolidándose como uno de los principales motores de actividad para la ciudad y la región durante la temporada estival".

OCUPACIÓN HOTELERA

En ese sentido, Pastenes explicó que durante las jornadas en que se desarrolla el certamen - que esta vez será del 22 al 27 de febrero-, "la ocupación hotelera en Viña del Mar supera el 90%, generando un efecto directo en el comercio, la gastronomía, la hotelería, la vida nocturna y en una amplia red de servicios asociados a la producción y operación del evento".

Además, la gerente general de la CRCP afirmó que históricamente se ha observado que "el impacto de este tipo de eventos no se concentra exclusivamente en la semana del espectáculo, sino que activa de manera anticipada la economía regional, especialmente a través de la llegada de equipos de producción, artistas y prensa que participan en el montaje, la logística y la cobertura".

A estos datos, se le suma que las cifras de la primera quincena de enero de 2026 "refuerzan una visión optimista para la temporada. La ocupación hotelera regional alcanzó un 66,81%, evidenciando una mejora gradual y sostenida en comparación con años anteriores: en el mismo período de 2024 fue de 56,66% y en 2025 llegó a 62,6%", confirmando estos datos "una evolución positiva del sector turístico regional".

Con todo esto, Pastenes concluyó que "de mantenerse



LA TEMPORADA FESTIVALERA ES CONSIDERADA UNA DE LAS MEJORES PARA EL TURISMO EN LA QUINTA REGIÓN.

"(El Festival es) uno de los principales motores de actividad para la ciudad y la región".

Marcela Pastenes
 Gerente general CRCP

"Tenemos siempre expectativas positivas para prácticamente la mejor semana del año".

Rodrigo Rozas
 Pdt. Cámara Comercio Viña

esta tendencia durante las próximas semanas, el turismo regional podría consolidar una de sus mejores temporadas de los últimos años, caracterizada por una recuperación progresiva pero sólida", siendo esto bajo el contexto de "eventos de alto impacto como el Festival del Huaso de Olmué y el Festival de Viña del Mar, que cumplen un rol estratégico en la reactivación del comercio, el turismo y la economía local".

"EXPECTATIVAS POSITIVAS"

Una opinión similar tiene el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del

Mar, Rodrigo Rozas, quien afirmó que en la Ciudad Jardín "tenemos siempre expectativas positivas" para lo que considera, "prácticamente la mejor semana del año y la última, donde se concentra la gran cantidad de turismo nacional e internacional".

"Esperamos como proyección superar el 90% de ocupación hotelera en la semana del certamen del Festival de la Canción", afirmando que esta edición se espera incluso "un mejor año que el anterior, entendiendo que la ciudad se viste de gala con el Festival de Viña del Mar".

Por lo anterior, y para poder cumplir con estas expectativas, Rozas destacó que lo importante "es fortalecer con seguridad todos los sectores de interés turístico, como también los polos comerciales, para lograr tener buenos resultados, ya que en el día a día los comercios tradicionales representan un decrecimiento importante en sus ventas a consecuencia de la inseguridad".

Sobre este tema también se refirió el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar, Santiago Pérez, quien afirmó que si bien esta temporada alta ha sido buena, igualmente "han incidido varias cosas, desde el aspecto de seguridad hasta los días nublados, que han hecho que el porcentaje también disminuya", pero, a pesar de

90%

o más ocupación hotelera se espera en Viña del Mar durante el desarrollo del Festival.

ello, "hay una serie de alternativas que hacen que el turismo sea bueno, es una temporada que todos esperamos, porque el turismo crece en la pretemporada y la temporada alta".

SERVICIOS

En cuanto a las expectativas por el próximo Festival de Viña, Pérez declaró que para la ciudad el certamen "no solamente trae a la gente que viene a ver los shows y los diferentes artistas que vienen, sino que también hay programas televisivos, y toda esa gente ocupa hotelería, ocupa restaurantes, cafeterías, hay un movimiento adicional que hace que crezcan, obviamente, los ingresos hacia el sector turístico, y eso bastante positivo y antela a lo que es el propio Festival".

No obstante, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar dijo mantenerse "cauteloso en los números, puesto que hay que esperar que las cosas ocurran, que acontezcan, y ahí uno establece si fue positivo este año, aunque siempre es positivo un año normal, obviamente".