

# MOVILIDAD CORPORATIVA: CÓMO EL RENTING AUTOMOTRIZ SE ADAPTA A LAS NUEVAS EXIGENCIAS

El sector corporativo está requiriendo soluciones a medida y diversas prestaciones, tanto tecnológicas como logísticas y de eficiencia operativa, en línea con la sostenibilidad. POR MACARENA PACULL M.

Las organizaciones de todos los tamaños han ido modificando su manera de gestionar flotas, y es por esto que el renting automotriz está siendo clave en la búsqueda de eficiencia, control de costos y agilidad, entre otras exigencias. En este sentido, las empresas están optando por alternativas más tecnológicas y con soluciones personalizadas.

Pese a que el leasing operativo es el medio principal de operación de una flota de vehículos, el renting está ganando terreno. Así lo señala el secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), Diego Mendoza, quien explica que su principal diferen-



cia es que esta última alternativa viene con todo incluido, desde los seguros, permisos de circulación, peajes y hasta el consumo de gasolina cuando se trata de clientes particulares. También ayuda a las empresas a una renovación de flotas que les facilite incorporar tecnologías más sostenibles y eficientes.

Para el académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la UAL Luis Aburto, la flexibilidad contractual se ha vuelto prioritaria, especialmente después de las disrupciones causadas por la pandemia. "Los contratos rígidos están

siendo reemplazados por modelos que permiten ajustes durante su vigencia, como cambios en la duración, modificaciones en la composición de la flota o actualizaciones tecnológicas", plantea.

"Los vehículos más demandados son pick-ups, SUVs y comerciales, especialmente en sectores como minería, energía y servicios, tanto para operaciones en terreno como para traslado de personal", especifica la subgerente comercial de Rent a Car de Gama Mobility, Marcela Acevedo, quien asegura que está creciendo el interés por vehículos automáticos y eficientes, alineados con las metas de sostenibilidad empresarial.

Acevedo resalta, además, que la combinación de modalidades -desde arrendos por días hasta flotas para proyectos-, junto a servicios como entrega a domicilio y cobertura nacional, permite a las empresas operar con mayor agilidad y control de costos.

En términos de desafíos, el secretario general de ANAC dice que apuntan a la eficiencia energética, la seguridad vehicular y vial, la economía circular, la adecuación del empleo en el sector automotriz y a la electrificación, así como a la incorporación de conectividad e, incluso, de internet de las cosas.