

Fecha: 06-02-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B  
 Tipo: Portada  
 Título: PORTADA EL MERCURIO (B) CHILE

Pág.: 1  
 Cm2: 1.566,0

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

# EL MERCURIO

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[www.economianegocios.cl](http://www.economianegocios.cl) | [@eyn\\_elmercurio](https://twitter.com/eyn_elmercurio)

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 6 DE FEBRERO DE 2026

[economianegocios@mercurio.cl](mailto:economianegocios@mercurio.cl)

BOLSAS DE VALORES	UF	MONEDAS	MATERIAS PRIMAS
Índice	Valor	Var. (%)	Día
SP IPSA	11.250,60	-1,53	Jueves 5
SPCLXIGIA	56.516,89	-1,49	Viernes 6
Dow Jones	48.908,72	-1,20	Sábado 7
Nasdaq	22.540,59	-1,59	Domingo 8
Bovespa	182.035,83	0,18	Lunes 9
UF	Valor (\$)	Valor	Var. (%)
		Dólar observado	
		865,67	0,94
		Dólar interbancario	
		865,10	0,65
		Cobre (US\$ /Libra)	-3,21
		Petróleo Brent (US\$/ Barril)	-67,44
		Oro (US\$ /Onza)	-2,91
		Colombia NBBB (US\$/Ton.)	4.806,17
		Hierro 62% (US\$/Ton.)	1.549,46
		Bitcoin (US\$)	2,28
			99,50
			-2,26



Venta de la dueña de Movistar entra a una fase decisiva con la recepción de ofertas vinculantes:

## ¿Quién está detrás de Millicom? La firma que compite con WOM para adquirir Telefónica

N. BIRCHMEIER RIVERA

La venta de Telefónica Chile podría estar viviendo momentos clave para definir el futuro destino de su operación local. En los últimos días se reactivó el proceso, luego de la presentación de ofertas vinculantes para adquirir los activos de la operadora chilena de la marca Movistar, en medio de su proceso de desprendimiento de sus negocios en América Latina y su ejecución hasta el final.

A fines de enero, WOM —que compite en el mercado chileno contra Movistar— entregó una oferta por unos US\$ 1.000 millones, lo que llevó a la firma matriz de ser rival. No será el único que presenta una propuesta económica: Paradise Mobile y Millicom también habrían enviado las suyas, siendo esta la más ambiciosa y emocional la que podría correr con ventaja en la eventual transacción.

Si bien Millicom sería un actor desconocido para el ambiente local, en el exterior se consideran que un operador con una presencia relevante en América Latina, por lo que su posible entrada a Chile podría generar un efectivo impulso para la competitividad local.

“Implica un impacto positivo en la competencia, ya que estimula a la empresa a competir de forma más agresiva (...). Traerá nuevas inversiones por parte de Millicom en infraestructura en Chile, con un plan de desarrollo y expansión de 5G”, dijo Daniel Gómez, director ejecutivo de Ceda Consultores.

Pamela Gidi, ex-subsecretaria de Telecomunicaciones, señaló que “el interés que han despertado los activos de Telefónica es positivo para el país ante las perspectivas que existen en el mercado na-

A partir del ingreso del magnate francés Xavier Niel a la propiedad, la compañía de origen europeo inició una fuerte expansión en América Latina.



Xavier Niel ha liderado un potente desarrollo de Millicom en la región.



Marcelo Benítez, CEO de Millicom, ha manifestado que la compañía requiere elevar su escala en el continente.

### MERCADO

Millicom opera en 10 países de la región, que le reportan un poco más de US\$ 1.000 millones de ganancias al tercer trimestre de 2025.

“Vean las cosas de otra manera, las apuestas para competir Movistar para fortalecer su presencia en el mercado local; o si un entrante como Millicom viene a ofrecer algo que no ha sido ofrecido en los últimos años, puede evaluar un nuevo mercado, revela que hay potencial de crecimiento (...). Lo importante es dejar que el mercado opere

clonal. “Ya sean las empresas incipientes o las más consolidadas, para competir Movistar para fortalecer su presencia en el mercado local; o si un entrante como Millicom viene a ofrecer algo que no ha sido ofrecido en los últimos años, puede evaluar un nuevo mercado, revela que hay potencial de crecimiento (...). Lo importante es dejar que el mercado opere

y no restringirlo”, apuntó Gidi.

### Quién respalda a Millicom?

En el sector de telecomunicaciones señalan que la posible entrada de Millicom a Chile no es algo que se deba considerar como algo que ha sido liderado en los últimos años. Millicom posee su sede en Luxemburgo, pero sus oficinas centrales están en Doral (Florida, Es-

### Historial de negocios entre las dos compañías

En 2019, Telefónica inició el inicio de su reorganización de activos, lo que llevó a las primeras medidas de reducción de su exposición a la región. Las operaciones de Panamá, Costa Rica y Nicaragua fueron vendidas a Millicom, por unos US\$ 1.500 millones.

En 2025, las acciones de salida de América Latina, así como la salida de Colombia, en mayo hizo la venta en Uruguay y en junio también notificó su acuerdo para ensayar su negocio en Ecuador.

Todas estas operaciones fueron negociadas con Millicom. Los acuerdos fueron valorados en más de US\$ 1.200 millones.

Ayer se confirmó que la Pública Admisión (OPA) de acciones de Telefónica Colombia. Millicom se quedó con una participación controladora del 67,5% de Telefónica en Colombia (Cotel).

Marcelo Benítez, CEO de Millicom, afirmó que esta adquisición

“nos brinda mayor escala, resiliencia y capacidad de inversión en un momento en el que el sector sigue en crecimiento”.

En este contexto, el objetivo inicial de la operación podrían desplegar con mayor rapidez su expansión de fibra y 5G y ampliar su cobertura en el mercado colombiano.

Este deal reflejó el interés de Millicom por seguir creciendo y expandiéndose su presencia en la región. En octubre de 2025, el seminario Juntas Internacionales ATD se realizó en Buenos Aires.

Bonifaz señaló que la firma apunta a seguir escalando su operación para alcanzar mayores eficiencias. “No se trata de una estrategia neta, sino de una necesidad de la industria”, señaló el ejecutivo, según consignó DPL News.

tados Unidos), localidad que se ubica a unos 30 minutos del centro de Miami. Una vez fundada en 1990, estuvo controlada por la empresa suiza AB Kinnevik (llegada a la familia Stenbeck).

Si bien la compañía creció al auge de su inversión sueca, Free Mobile y actualmente posee 400 millones de líneas en América Latina y otras regiones del mundo, no fue hasta 2019 cuando dio el salto para tener presencia en el continente americano.

La movida coincidió con la salida de Kinnevik, con la venta de acciones que lo que quedó el 100% del negocio a Xavier Niel.

Niel es un multimillonario francés, dueño de la empresa de telecomunicaciones de ese país

Free Mobile y actualmente posee 400 millones de líneas en América Latina y otras regiones del mundo, no fue hasta 2019 cuando dio el salto para tener presencia en el continente americano.

Al cierre del tercer trimestre de 2025, Millicom reportó ingresos por US\$ 4.166 millones y una utilidad por US\$ 1.064 millones. La firma actualmente opera con la marca Millicom en Uruguay y Brasil y fija en Bolivia, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Uruguay y Paraguay.

la hija de Bernard Arnault, el magnate de la moda de LVMH.

Desde su entrada a Millicom, la empresa comenzó una nueva era a través de un fuerte plan de expansión, en 2019 adquirió las operaciones de Cotel en Panamá, Costa Rica y Nicaragua, las que fueron valorizadas en unos US\$ 1.500 millones.

Estas operaciones marcaron un punto de inflexión en las relaciones en el ámbito de los negocios de Telefónica, pavimentando las negociaciones por nuevas transacciones en la región, en medio del plan de salida de la firma.

En tanto, las relaciones entre las dos empresas continúan.

En diciembre, la firma francesa adquirió las operaciones de Millicom en Uruguay y Ecuador.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales, mientras que en Uruguay contarán con una cuota de 33% del sector, con ingresos por US\$ 246 millones al año.

Algunos de los mercados que adquirió la luxemburguesa también tienen intereses en Uruguay (US\$ 440 millones) y Ecuador (US\$ 380 millones) y opera Telefónica en estos países. Según la representación a inversionistas, Millicom sostuvo que estos mercados sumaron importantes ingresos a su negocio regional en Ecuador tendrían un 30% del mercado, generando unos US\$ 1.000 millones anuales