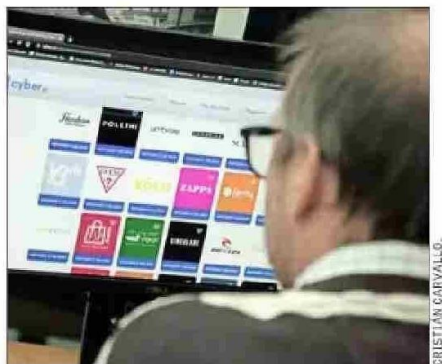


Fecha: 07-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Transbank Compradores nocturnos arrasan en el Cyber Day

Pág.: 4
Cm2: 120,9
VPE: \$ 1.588.550

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida



El **ticket promedio** creció en esta versión del evento, superando los \$90.000.

Transbank: Compradores nocturnos arrasan en el Cyber Day

Los compradores nocturnos arrasaron este Cyber Day, según un balance realizado por el operador de medios de pago Transbank. Según el análisis, los *peaks* de ventas ocurrieron durante las noches de las tres jornadas, específicamente, desde las 22:00 horas en adelante.

La última noche tuvo una mayor alza, con un *peak* de ventas de hasta un 30% superior (respecto a la noche anterior), ocurrido entre las 23:00 y 23:59 del 4 de junio.

Los rubros con mayores ventas durante este período fueron las grandes tiendas, los servicios de *rent a car* y las líneas aéreas.

Sin embargo, el arriendo de autos exhibió un crecimiento exponencial. Los operadores de *rent a car* tuvieron un importante incremento a nivel de montos de venta durante este Cyber, con cerca de un 34% de avance en comparación con 2024. A la hora de analizar las transacciones en número, estos servicios crecieron en más de un 60%.

En cuanto a la modalidad de pago, el crédito continuó posicionándose como el preferido. Transbank precisó que en montos de ventas, el crédito sigue llevándose la mayor parte (con un 70,7% frente a un 29,3% de compras con tarjeta de débito). "De todas formas, vemos que el débito sigue aumentando, con un crecimiento de un 9% en transacciones y 7,9% en ventas", agregó la operadora.

En tanto, al comparar este evento con su versión 2024, el Cyber Day de 2025 tuvo un crecimiento en montos de venta y en el gasto promedio, con un *ticket* promedio sobre los \$90.000.

Asimismo, el sector de turismo y entretenimiento (que incluye diversos rubros) registró un incremento en sus montos de venta de 14% en comparación con el año pasado.