LITORALPRESS

Fecha: 07-06-2025
Medio: El Mercurio de Calama
Supl. : El Mercurio de Calama
Tipo: Noticia general
Título: Balloon Lickanantay 2025 beneficiará a más de 100 emprendedores indígenas

Pág. : 9
Cm2: 479,1
VPE: $ 533.765

Tiraje: 2.400
Lectoría: 7.200
Favorabilidad: No Definida

Balloon Lickanantay 2025 beneficiará a más de 100 emprendedores indígenas

INICIATIVA. *Por segundo año consecutivo, Escondida | BHP impulsa este inédito programa de innovación social dirigido a las comunidades del Borde Sur del Salar de Atacama.*

Redacción
cronica@mercuriocalama.cl

CEDIDA

EMPRENDEDORES RECIBIRÁN MENTORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA FORTALECER SUS IDEAS DE NEGOCIOS.

Junto a dirigentes y vecinos de la Comunidad Atacameña de Peine, Escondida | BHP comenzó la segunda versión de Balloon Lickanantay, programa de innovación social que por segundo año consecutivo contribuirá a fortalecer los emprendimientos de las comunidades indígenas del Borde Sur del Salar de Atacama.

Balloon Lickanantay es una de las cinco iniciativas de Proveedores & Futuro, el plan de la compañía minera para fortalecer el emprendimiento y la innovación en la Región de Antofagasta.

Al igual que en 2024, el programa será ejecutado en colaboración con la empresa B, Balloon Latam.

En total más de 100 emprendedores de Peine, San Pedro de Atacama, Toconao, Socaire y Camar, vivirán una experiencia de formación única, acompañados por expertos en innovación y desarrollo sostenible. Los llamados "fellows" compartirán herramientas para fortalecer sus ideas de negocio, enseñando a los emprendedores ámbitos como Canvas, economía circular, liderazgo y presentaciones de ideas o "pitch", entre otras.

El vicepresidente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones de Escondida | BHP, Pablo Pisani, señaló que "gracias a la gran acogida que tuvimos en 2024, este año presentamos nuevamente Balloon Lickanantay para apoyar a más emprendedores y emprendedoras de Peine, San Pedro de Atacama, Socaire, Camar y Toconao, con agentes de cambio y herramientas que marcarán un antes y un después en sus ideas de negocio. Estamos muy contentos de lanzar el programa junto a la Comunidad Atacameña de Peine, con quienes tenemos una relación histórica y estamos trabajando colaborativamente para potenciar el emprendimiento y la empleabilidad de la zona".

Por su parte, Sebastián Salinas, Fundador y Director Ejecutivo Balloon Latam, destacó el inicio de una nueva versión del programa "estamos muy motivados de iniciar esta nueva versión de Balloon Lickanantay 2025, junto a más de 100 emprendedores de distintas comunidades de la zona. Este año queremos superar la meta del 2024, fortaleciendo los emprendimientos con nuevas herramientas, experiencias de vinculación, ruedas de negocio y otras iniciativas que seguiremos desarrollando en el territorio".

MODALIDAD

Durante tres semanas, los participantes del programa tendrán una experiencia inmersiva en su propia comunidad junto a las "fellows", quienes este 2025 serán 8 mujeres expertas en innovación social y emprendimiento, provenientes de Costa Rica, Guatemala, Perú, Argentina y Chile.

Sobre la participación en el programa, María Cruz, artesana local de la Comunidad Atacameña de Peine, comentó que "aprendí a hilar y a tejer con mi mamá desde los seis años. Hoy trabajo por encargos y realizo todo tipo de tejidos: guantes, bufandas, ponchos, pieceras y caminos de mesa, usando lana de llama, alpaca o lana industrial, según lo que me pidan. Me gustaría que Balloon Lickanantay me permitiera formalizarme y empezar a vender fuera de Peine".

En tanto, Iván Vegas, emprendedor de San Pedro de Atacama, expresó que busca impulsar una iniciativa innovadora para diversificar la oferta de entretenimiento deportivo. "Hace tiempo noté que en San Pedro no hay muchas opciones de entretenimiento, solo fútbol, el gimnasio y los centros turísticos. Por eso quise crear algo distinto, para que la gente conozca otros deportes y tenga un lugar donde entretenerse de otra forma. Ya tengo el terreno visto, solo me falta el empujón y sé que acá me lo van a dar. Este programa te orienta, te educa. Me parece espectacular que se dé este tipo de apoyo en la zona porque esto es algo nuevo", comentó.

Al final del proceso, todos los emprendedores participantes del programa recibirán una certificación que acredita la formación y metodología de Balloon Lickanantay y se premiará con activos a las cuatro ideas con mayor impacto y potencial. Además, se entregarán dos pasantías nacionales para conocer la gastronomía y turismo de otros lugares del país, entre otras distinciones.