

# Postgrados y posttítulos: estudios para crecer

En los últimos años las matrículas en estos programas han aumentado, demostrando el valor que los profesionales dan a la formación de excelencia que se ajusta a los desafíos del mundo moderno.



DOCTORADOS, MAGÍSTERES, MBA Y DIPLOMADOS SE CUENTAN ENTRE LAS OPCIONES DE PROGRAMAS.

Las cifras de oferta y demanda de postgrados y posttítulos han ido aumentando con el correr de los años en la mayoría de los programas, reflejando el creciente interés de las personas por continuar sus estudios de pregrado, convirtiéndose en muchos casos en una oportunidad para acceder a nuevos trabajos que tienen altas exigencias en el mundo competitivo de hoy.

De hecho, en muchas carreras en la actualidad ofrecen a los estudiantes realizar de inmediato un magíster al terminarla, por lo que a muy temprana edad los jóvenes cuentan con dos grados académicos, situación que no acontecía antes del nuevo siglo.

Por lo anterior y como dato interesante, debido al explosivo crecimiento de los progra-

mas, en 1999 se creó la Comisión Nacional de Acreditación de Programas de Postgrado, que buscaba proponer las bases institucionales, el diseño y la puesta en marcha de un proceso de evaluación académica de estas iniciativas.

## ALTERNATIVAS

Con la necesidad entonces de capacitarse y perfeccionarse, y adquirir nuevos saberes y conocimientos, las personas muchas veces no saben exactamente qué programas seguir, siendo las mayores diferencias entre ellos los tiempos de estudios y los niveles ligados al ámbito académico, científico o del tipo profesional relacionado con la industria o comercio.

En este sentido, es importante tener en cuenta las definiciones de postgrados y posttítulos y qué programas existen en cada uno de ellos.

En primera instancia, los postgrados son aquellos estudios donde al final se le entrega al estudiante un grado académico tras realizar y defender un proyecto de tesis. Califican como tal los **magisteres, doctorados y postdoctorados**, que son dictados por universidades y cuya duración -en la mayoría de los casos- es de dos, cuatro y seis años, respectivamente.

En el detalle, el objetivo de los **magisteres** es obtener conocimientos específicos de un tema. Un profesional, por ejemplo, puede optar por un magíster relacionado con su carrera base, o bien realizar otro que complemente sus saberes y le permita así ingresar a otro campo laboral.

Por su parte, los **doctorados** se cursan luego de realizar un magíster. Éstos son programas muy específicos sobre una

materia determinada y, generalmente, quienes los cursan se dedican a la docencia e investigación.

Los **MBA o Master in Business Administration** (Máster en Administración y Dirección de Empresas) son postgrados cuyo foco se centra en los negocios y las materias que de ellos se desprenden, como gestión empresarial, finanzas, administración y marketing, entre otros.

Por otro lado, los centros educacionales ofrecen también **posttítulos**, que corresponden a una especialización técnica o profesional con una duración variable que no supera los dos años. Al final del programa no se entrega un grado académico y se consideran dentro de esta categoría los **diploados, seminarios y cursos específicos**.

Los postítulos más cotiza-

dos en la actualidad son los diplomados que, en términos simples, actualizan en una determinada área que puede ser administración, marketing, recursos humanos, educación, salud, industria y comunicación, por nombrar algunas.

## MATRÍCULAS

Los números en las matrículas de postgrados y posttítulos han ido variando a lo largo de los años, yendo al alza en la mayoría de los programas.

Por dar algunos ejemplos, según datos entregados en el Servicio de Información de Educación Superior (SIES) de la Subsecretaría de Educación Superior, con números que corresponden a las matrículas del 2023, los posttítulos aumentaron su matrícula en un 11,7%, con un total de 39.726 matrículas, en relación al año anterior, donde se reportaron más inter-

resados en las áreas de especialidades médicas y odontológicas, con un 18,4%, y en los diplomados con un 12,8%.

Respecto a los postgrados, estos disminuyeron su matrícula en un -4,2% al compararse con 2022. Sin embargo, de manera específica los programas de doctorados aumentaron en un 3,3%, siendo los magisteres los que disminuyeron en un -5,2%.

Si bien algunos programas suben mientras otros bajan en sus matriculados, la tendencia es que las universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica en los últimos años han ido ampliando la oferta en sus programas de posttítulos y postgrados, creando alternativas que generan interés en los profesionales que cada día tienen mayores desafíos y exigencias en sus diversos campos laborales.