LITORALPRESS

Fecha: 23-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: **Los influencers de la Generación Z de Gaza**

Pág. : 6
Cm2: 215,7
VPE: $ 2.833.440

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

{ VOCES DESDE LA FRANJA }

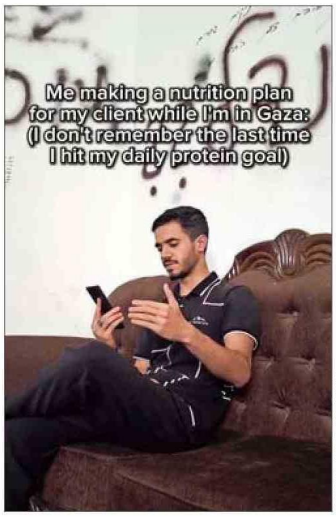
Los *influencers* de la Generación Z de Gaza

Entre ellos hay un fisicoculturista, un aspirante a estudiante de una universidad estadounidense y *skaters*.

Un fisicoculturista aficionado. Un adolescente admitido en la Universidad de Dartmouth en Estados Unidos. Una pandilla de *skaters*. No son cronistas evidentes de las bombas y la hambruna. Pero se encuentran entre los testigos más tenaces de Gaza: los palestinos de la Generación Z que han publicado en línea durante más de 22 meses de guerra.

La audiencia puede ser enorme: unos pocos tienen millones de seguidores, muchos de ellos cuentan con cientos de miles de seguidores de todo el mundo. Su papel es aún más importante porque Israel prohíbe a los periodistas extranjeros trabajar libremente en Gaza y porque cientos de reporteros palestinos han sido asesinados. Para aquellos que buscan las historias de los propios palestinos sobre la vida en Gaza, TikTok e Instagram, y no la televisión por cable, ofrecen la versión más sin filtros.

En Instagram, Mohammed Hatem, un fisicoculturista aficionado que se hace llamar "Gym Rat in Gaza", documenta cómo sus músculos se atrofian por falta de proteínas. Tiene casi 400.000 seguidores y ha aparecido en algunos pódcast de *fitness* en Estados Unidos.



EL FISICOCULTURISTA Mohammed Hatem es uno de los *influencers* más conocidos de Gaza.

The Economist
DERECHOS EXCLUSIVOS

En una entrevista reciente, describió cómo solo consumía 1.200 calorías de media al día, apenas la mitad de las 2.400 que calcula que necesita para mantenerse en forma, según afirma. "Por mucho que intente optimizar el entrenamiento y la nutrición para seguir obteniendo resultados, mi principal objetivo era mi aspecto mental. Me gustaría seguir comprometido con esta pequeña parte de mi rutina diaria", le dijo a un *podcaster*.

Algunos de los videos del Sr. Hatem muestran clips ingeniosos sobre la falta de pollo en Gaza. Otros lo muestran dando consultas de *fitness* a clientes fuera de Gaza o reuniendo sus pertenencias para otra evacuación más.

Omar Shareed, que ganó una plaza en el Dartmouth College de Estados Unidos, publica sobre la lucha burocrática para salir de Gaza y comenzar sus estudios. Ruega a sus seguidores que lo ayuden con esto.

Con o sin alto el fuego, los *influencers* de Gaza siguen documentando cumpleaños, bodas y la lucha diaria por sobrevivir y conseguir comida suficiente. La vida sigue, excepto cuando no es así. A principios de este año, Yaqeen Hammad, un niño de 11 años conocido como "el *influencer* más joven de Gaza", murió en un ataque aéreo israelí.