LITORALPRESS

Fecha: 21-08-2025
Medio: Revista Velvet
Supl. : Revista Velvet
Tipo: Noticia general
Título: CAPRICHO VELVET

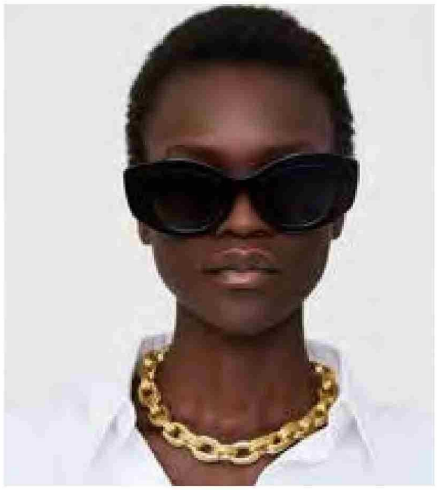
Pág. : 158
Cm2: 556,7

Tiraje: 6.000
Lectoría: 18.000
Favorabilidad: No Definida

CAPRICHO VELVET

LA SUAVIDAD DE UN TONO LAVANDA, LA CALIDEZ DE UN BEIS ARENA, LA FRESCURA DE UN VERDE PISTACHO

Rolex amplía la gama Oyster Perpetual –reputada por la variedad y originalidad de sus diferentes rostros– con esferas lacadas en tonos pastel, suaves a la par que ligeros. Lavender, beis o pistachio, estas nuevas esferas lacadas se distinguen además por su acabado mate, una combinación que no figura en el actual catálogo de la marca. La esfera lavender, lacada y mate, se presenta en el Oyster Perpetual 28, y la esfera lacada mate beis, en el Oyster Perpetual 36. La esfera lacada mate pistachio engalana el Oyster Perpetual 41, que ha evolucionado y luce ahora unas líneas y proporciones aún más armoniosas, gracias a una caja Oyster rediseñada y a un cierre Oysterclasp cuyo grosor se ha reducido. El Oyster Perpetual 28 está equipado con el calibre 2232, mientras que, por su parte, el Oyster Perpetual 36 y el Oyster Perpetual 41 están dotados del calibre 3230. Estos dos movimientos a la vanguardia de la tecnología relojera ofrecen las funciones esenciales: horas, minutos y segundos.



PALIHOUSE TRAE A CHILE LOS ANTEOJOS DE SOL DE ANINE BING: ELEGANCIA GLOBAL CON ESPÍRITU CALIFORNIANO

La icónica diseñadora Anine Bing aterriza en Chile con su exclusiva línea de anteojos de sol, ahora disponibles en PALIHOUSE Casacostanera. Reconocidos por su estética minimalista y espíritu hollywoodense, los modelos Indio, Paris y Rennes –vistos en editoriales de moda y en celebridades como Taylor Swift y Meredith Hagner– combinan diseño internacional con actitud atemporal. Con terminaciones premium, cristales polarizados y una paleta sobria, estos accesorios consolidan a PALIHOUSE como el destino high-end de la capital para quienes buscan elegancia con sello global.

ISDIN, EL PRIMER PASO DE TU RUTINA FACIAL

¿Piel grasa o con acné? La limpieza micelar es tu mejor aliada. Las micelas atraen grasa y suciedad sin irritar, dejando la piel fresca y equilibrada. ISDIN lanza Acniben Micellar Cleanser, con Zinc PCA para controlar el brillo y minimizar poros. Eficaz y suave: la revolución de limpieza que tu piel pedía.

PURIHYDRA: VUELVE A TU 100%

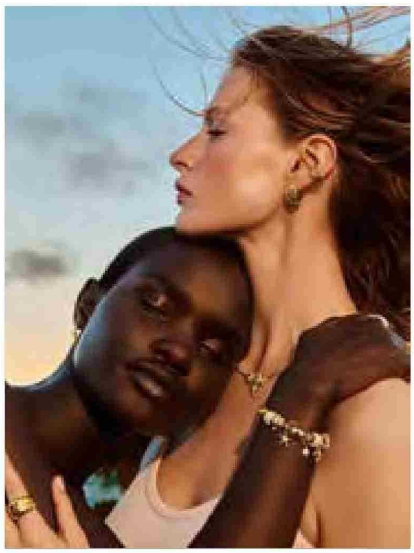
Desde su origen, Puri ha sido una marca creada por mujeres, pensada para acompañarnos en cada etapa. Hoy lanza PuriHydra, una bebida isotónica en polvo con 8 electrolitos y vitaminas que apoyan el rendimiento físico y mental. Un solo stick cubre el 50% de las vitaminas y minerales que necesitamos al día. Hidratación potenciada, sin azúcar añadida, y con base de agua de coco. Con PuriHydra, Activa tu agua y vuelve a tu 100%.

LITORALPRESS

Fecha: 21-08-2025
Medio: Revista Velvet
Supl. : Revista Velvet
Tipo: Noticia general
Título: CAPRICHO VELVET

Pág. : 159
Cm2: 610,3

Tiraje: 6.000
Lectoría: 18.000
Favorabilidad: No Definida



INSPIRADA EN LA NATURALEZA, CREADA PARA EXPRESARTE

Las nuevas colecciones de Pandora Essence, Timeless y ME, proponen una joyería que celebra la autoexpresión. Texturas orgánicas, piedras vibrantes y charms con significado se combinan en piezas versátiles, pensadas para llevar todos los días. Una invitación a conectar con lo esencial y a expresar tu estilo de forma libre y auténtica.

DISEÑADORA ESPAÑOLA ESTÁ DE ANIVERSARIO

Ágatha Ruiz de la Prada celebró 25 años de su colección de lentes, con una edición limitada en un exclusivo evento junto a Ópticas Schilling en Parque Arauco. Una experiencia única, llena de color y estilo. En su visita a Chile fue invitada especial de RFD Santiago Circular y Sostenible 2025.

LATTE MIX: EL REGALO IDEAL PARA AMANTES DEL CAFÉ CON LECHE

Blackdrop Coffee presenta Latte Mix, una experiencia sensorial pensada especialmente para quienes disfrutan del café con leche, como los amantes del capuccino, los lattes o el clásico cortado. Esta cuidada selección incluye tres perfiles de tueste que se funden perfectamente con la cremosidad de la leche, logrando una sinergia deliciosa entre sabor, textura y aroma. Ideal para regalar –o regalarse–, Latte Mix está disponible en tiendas y en blackdrop.cl, listo para elevar tus momentos de café a otro nivel.

CHOCOLATE CALIENTE PARA REGALAR

Regala alegría este invierno con el nuevo set de chocolate caliente La Fête, que incluye un exclusivo tazón, una cuchara medidora y su inigualable chocolate en polvo para preparar. Encuéntralo en todas sus tiendas de Arica a Punta Arenas y en lafetechocolat.com con despacho express en menos de 2 horas, despacho programado para el día que quieras o retiro en tienda. Además, descubre sus bombones, galletas, trufas, calugas, perlas y caviar de chocolate, para disfrutar solo o compartir con quien más quieras.

CAPRICHO

LITORALPRESS

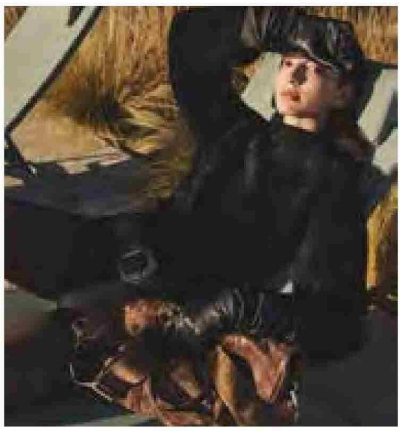
Fecha: 21-08-2025
Medio: Revista Velvet
Supl. : Revista Velvet
Tipo: Noticia general
Título: CAPRICHO VELVET

Pág. : 160
Cm2: 605,7

Tiraje: 6.000
Lectoría: 18.000
Favorabilidad: No Definida

FUSION WATER MAGIC DE ISDIN: TEXTURA ULTRALIGERA Y PROTECCIÓN TOTAL TODO EL AÑO

Fusion Water MAGIC SPF 50 de ISDIN revoluciona tu rutina de protección solar. Su textura acuosa ultraligera se absorbe al instante, sin dejar residuos ni sensación grasa, siendo perfecto para pieles mixtas o grasas. Formulado con ácido hialurónico, vitamina E y extracto de alga mediterránea, hidrata por 12 horas y aporta una potente acción antioxidante, junto con protección UV de amplio espectro. Perfecto para el uso diario y actividades al aire libre, incluso en invierno, cuando la radiación solar también afecta a tu piel. Es resistente al agua, no irrita los ojos y deja un acabado invisible. Con Fusion Water MAGIC, proteger tu piel durante todo el año es más fácil y cómodo que nunca.



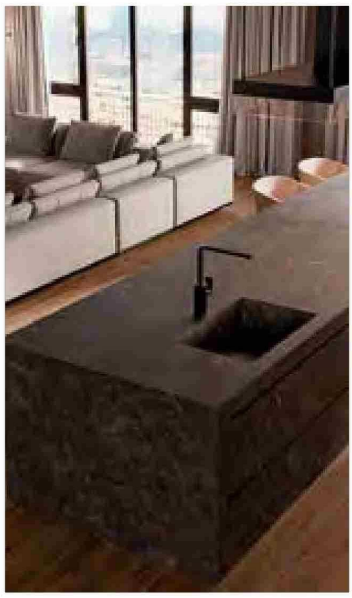
VÉLEZ: INVIERNO CON ABRIGO Y AUTENTICIDAD ARTESANAL

La temporada de invierno se vive con tendencias vanguardistas y nuevas formas de demostrar el estilo personal sin renunciar a la comodidad. Vélez, la marca de origen colombiano, trae su colección de chaquetas, botas y botines en cuero, para quienes buscan calidez, funcionalidad, elegancia y autenticidad. Para esta temporada, la marca propone opciones que combinan abrigo y estilo: chaquetas entalladas tipo biker y oversized, con detalles artesanales como tejidos o bordados hechos a mano, piezas claves para transitar los días fríos con un toque de autenticidad. Vélez también apuesta al calzado como una herramienta imprescindible para la ola invernal: Botas y botines texanos, de caña alta, bordados y militares son algunas de las opciones. Encuéntralos en tiendas Vélez Cenco Alto Las Condes (primer nivel) y Cenco Costanera Center y en www.velez.cl

CAPRICHO

ESTE INVIERNO, ABRÁZATE DESDE ADENTRO CON ADAGIO TEAS

Este invierno, déjate envolver por el sabor, aroma y calidez de un té de Adagio Teas. Nuestras infusiones de temporada –Truffle Chai, Winter Wonders, Butterscotch Macchiato y Winter is Coming– están pensadas para reconfortar cuerpo y alma en los días fríos. Cada mezcla está elaborada con ingredientes naturales que apoyan tu bienestar, con alternativas relajantes y también energizantes, ideales para cada momento del día. Encuéntralas en tienda Adagio de todo Chile y www.adagio.

ATIKA FORTALECE SU PROPUESTA DE VALOR Y PRESENTA SU CAMPAÑA "JUSTO PARA TI"

Según un estudio realizado por CADEM para ATIKA, entre quienes realizaron obras en sus casas durante el último año, la principal motivación fue renovar un ambiente (56%) o cambiar el estilo (24%), lo que evidencia una mirada más estética y personalizada sobre el entorno cotidiano. En este contexto, ATIKA lanza "Justo para ti", como una nueva forma de comunicar su propuesta de valor de siempre: una estrategia que equilibra diseño, calidad, precio justo y asesoría experta, alineada con las verdaderas prioridades del hogar chileno. Es una propuesta conectada con consumidores involucrados y profesionales que buscan marcas confiables y en sintonía con las tendencias globales.