

Fecha: 08-08-2025
 Medio: Hoy x Hoy Antofagasta
 Supl. : Hoy x Hoy Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: Cuernos de rinocerontes son marcados con isótopos radiactivos inofensivos

Pág. : 12
 Cm2: 215,8
 VPE: \$ 132.494

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad: ☐ Sin Datos
☐ Sin Datos
☐ No Definida

Cuernos de rinocerontes son marcados con isótopos radiactivos inofensivos

La medida busca evitar la caza ilegal de estos animales y su tráfico internacional.

El Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) y la Universidad de Witwatersrand, Sudáfrica, comenzaron a marcar con isótopos radiactivos inofensivos los cuernos de los rinocerontes, para facilitar así su localización y dificultar su venta y tráfico ilegal.

El Proyecto Rhisotope consiste en etiquetar cuernos de rinoceronte con ma-

terial radiactivo para que sean detectables por monitores de radiación por portal (RPM), dispositivos que detectan la presencia de este tipo de materiales y se usan en pasos fronterizos, puertos y aeropuertos.

Más de 10.000 rinocerontes han sido víctimas de la caza furtiva en la última década en Sudáfrica, donde vive la mayor población mundial de

rinocerontes, debido al tráfico furtivo de sus cuernos.

Esta técnica consiste en colocar pequeñas cantidades de material radioactivo en agujeros perforados en los cuernos de los rinocerontes.

La técnica se probó hace poco más de un año insertando estos isótopos en 20 ejemplares, que fueron sometidos a un seguimiento

sanitario y comparados con cinco ejemplares no tratados, para demostrar que no representaba un peligro para la salud de los animales.

"El Proyecto Rhisotope demuestra cómo la ciencia nuclear y la infraestructura de seguridad nuclear pueden utilizarse de nuevas maneras para abordar los desafíos globales", declaró el director general del OIEA,



Científicos de la ONU y una universidad sudafricana lideran iniciativa.

Rafael Grossi.

El éxito del proyecto abre la puerta a futuras aplica-

ciones a otras especies en peligro de extinción, como los elefantes.