



Huawei y el desarrollo de tecnología para autos eléctricos inteligentes

La industria de los autos eléctricos atraviesa una transformación profunda, en la que convergen movilidad, datos e inteligencia artificial, un escenario donde Huawei apunta a transformarse en un actor influyente, pese a no dedicarse a la fabricación de vehículos.

Lo suyo está más ligado a aportar tecnología para los modelos premium de última generación, como lo muestran las alianzas estratégicas que tiene con cinco marcas automotrices chinas. Este ecosistema colaborativo se articula en torno a la Harmony Intelligent Mobility

Alliance (HIMA), integrada por marcas como Aito, Luxeed, Stelato, Maextro y SAIC, desarrolladas junto a fabricantes de peso en la industria china, como Chery, BAIC, JAC, Seres y SAIC Motor. El objetivo es integrar soluciones tecnológicas estandarizadas en áreas como asistencia avanzada a la conducción, cabinas digitales y sistemas de navegación autónoma, ofreciendo vehículos donde el software, los datos y la conectividad se convierten en el verdadero corazón de la experiencia automotriz. Dentro de este grupo, uno de los

modelos que concentra mayor atención es el Maextro S800, presentado recientemente en China. El vehículo destaca por su nivel de equipamiento, terminaciones y enfoque tecnológico, elementos que reflejan la orientación de estas alianzas hacia el segmento de mayor valor.

¿Y cuál es el aporte de Huawei, más conocido por sus teléfonos inteligentes? Su participación se concentra en el desarrollo y provisión de componentes tecnológicos considerados centrales en los vehículos inteligentes actuales.