

DE PALO A PALO



COMUNICACIONES ANFP

Pablo Milad durante la reunión de trabajo en Viña del Mar. Los directivos nacionales aseguraron que trabajarán para separar la ANFP y la Federación.

Volver a los playoffs es una opción para que el fútbol le pague a TNT Sports

Luego de dos días de cónclave en Viña del Mar, la ANFP mantiene el suspenso sobre el posible cambio de formato de competencias en el fútbol chileno, una decisión derivada del último revés judicial sufrido en Quilín: la ratificación de que debe pagarle 34 mil millones de pesos a TNT Sports por los partidos no realizados en los torneos de 2019 y 2020, por el estallido y la pandemia, respectivamente.

“Respaldar el trabajo de la comisión negociadora con TNT Sports para la búsqueda de acuerdos que lleven a una solución completa y definitiva para fortalecer la alianza con nuestro principal socio estratégico y garantizar el desarrollo sustentable de nuestro deporte en los próximos años”, reza el comunicado que emitió ayer la ANFP.

Dicho de manera más simple: no hay recursos para pagar esa deuda, y se están buscando fórmulas para que el fútbol compense a la señal televisiva, lo cual ocurriría aumentando la cantidad de partidos a disputarse en el año.

Para ello, una de las principales opciones es volver a los torneos cortos con *playoffs*, utilizado entre 2002 y 2012 (salvo en 2007 por la Copa América y 2010 por el terremoto). La idea le gusta a la cadena de TV y también a varios clubes, pues abriría el mercado de pases dos veces al año, no como en la actualidad, con una ventana invernal limitada.

“Hay opiniones divididas. Nosotros, como Colo Colo, somos partidarios de los torneos largos”, dice Aníbal Mosa, reflejando la postura alternativa que plantea modificaciones en la Copa Chile y la Supercopa, o bien realizar torneos de verano para aumentar la cantidad de partidos. Menos respaldo tiene la posibilidad de que los clubes resiguen parte de sus ingresos garantizados para ir pagándole a TNT.

Junto con esto, también se analiza extender el contrato televisivo, que vence en 2030, a modo de compensación, y permitirle a TNT Sports sublicenciar los derechos, en una fórmula similar a la del fútbol argentino.