

Silva cuestiona idea de Boric de empresa estatal de internet

DISTRITO 7. Candidata a diputada afirma que “estatizar la conectividad digital es el primer paso a coartar la libertad de expresión y controlar las comunicaciones”.

Como un “peligro a la libertad de expresión” y un paso a “controlar las comunicaciones internas y externas del país desde el Estado”, calificó la candidata a diputada por el Distrito 7, María Angélica Silva, la propuesta del candidato presidencial Gabriel Boric (Apruebo Dignidad) de crear una empresa estatal para la instalación de fibra óptica e internet en el país.

Si bien la exseremi de Gobierno coincidió en que es necesario acortar la brecha digital, especialmente en sectores rurales, señaló que la creación de una empresa estatal encargada de realizar dicha labor es solo “el primer paso para controlar las comunicaciones y censurar si la información emanada desde los medios de comunicación y las redes sociales, no coincide con lo que piensan ellos, tal como ocurre en regímenes de izquierda como China, Venezuela o Cuba”.

Agregó que “en primer lu-



MARÍA ANGÉLICA SILVA APUNTA A ACORTAR LA BRECHA DIGITAL.

gar, Boric busca utilizar recursos del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT), que no tiene un monto fijo, lo que ya es una clara señal de querer meter mano al Fisco y despilfarrar el dinero que es de todos los chilenos.

El candidato del Frente Amplio y Partido Comunista quiere imponer a las empresas la obligación de compartir infraestructura, sin ningún tipo de compensación, ni consideración a las inversiones que han hecho las operadoras en

los últimos años”.

AMPLIAR COBERTURA

Por ello, Silva subrayó que “debemos avanzar, por un lado, en que el FDT opere con mayor eficacia y ejecute proyectos que permitan ampliar la cobertura de banda ancha e incluso la implementación de iniciativas de wifi aéreo, que abarata los costos de las familias en zonas rurales para tener internet y sumarse al mundo digital, para lo cual el Estado debe mejorar la actual legislación, incentivando la alianza pública-privada”.

Finalmente, María Angélica Silva precisó que “se deben abrir las puertas para que nuevos operadores, emprendedores e inversionistas, se sumen a la tarea de disminuir la brecha digital, ya que con mayor cantidad de actores se implementan nuevas tecnologías, alta calidad y se aumenta la competitividad, lo que se traduce en planes más baratos para los consumidores”. 