

COMENTARIOS

Regionalización del Modelo de Zona Franca

Renovar anticipadamente la concesión es el foco y visión que hemos enfatizado como directorio. A ello se suma el trabajo del Ministerio de Hacienda, a través del Laboratorio de Gobierno con el diagnóstico de los "Diálogos Zona Franca 2025", donde se recogieron las opiniones de la región de Arica y Parinacota y que fueron dadas a conocer por la Subsecretaría de Hacienda recientemente.

El contrato de concesión vigente, fue firmado y aprobado por decreto en 1990, cuando no existía nuestra región. Junto con ello, otros cambios han ocurrido. Hoy, la sola existencia de un régimen especial no es suficiente para fomentar el comercio internacional o la atracción de inversiones.

En esta oportunidad, además de garantizar los beneficios tributarios y mantener los aportes a las cuatro comunas de la región, el nuevo contrato contemplará un capítulo especial para Arica y Parinacota. Esto significa integrar la visión y las necesidades como región extrema del país considerando la realidad y, por supuesto, el potencial económico, industrial y logístico.

Porque esto no se trata sólo del futuro, sino de la necesidad urgente de trabajar hoy, por la modernización del modelo de zona franca industrial y la ejecución de un plan estratégico que considere inversión, tecnología y digitalización.

Este es un proceso profun-



“Este es un proceso profundo de reinversión, de unión de voluntades, de trabajo colaborativo...”

Dante Choque Caseres
 Director
 ZOFRI S.A.

do de reinversión, de unión de voluntades, de trabajo colaborativo para lograr una renovación con un contrato que incorpore calidad de servicio, integración regional y sostenibilidad en el Parque Industrial Chacalluta y, también, para los usuarios industriales de zona franca de Arica.

Con responsabilidad seguiremos trabajando por una pronta renovación de la concesión y potenciar los aportes de ZOFRI S.A. a la Región de Arica y Parinacota, pensando siempre en el desarrollo de la economía, la empleabilidad y el comercio, proyectándonos con más fuerza e identidad que nunca.