LITORALPRESS

Fecha: 14-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **El 63% de las compañías de energía ya están implementando agentes de IA**

Pág. : 6
Cm2: 562,1
VPE: $ 7.383.346

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

A NIVEL MUNDIAL:

El 63% de las compañías de energía ya están implementando agentes de IA

Aunque la mayoría de las empresas energéticas ya invierte en agentes de inteligencia artificial, un estudio de Accenture advierte que el sector avanza con lentitud en el escalamiento de la IA generativa, la reconfiguración de su fuerza laboral y la adopción de principios de gobernanza para gestionar sus riesgos.

Los ecosistemas de agentes de inteligencia artificial (IA) son fundamentales para que las compañías de energía puedan avanzar hacia operaciones más eficientes y las empresas del sector lo saben. De acuerdo con un nuevo estudio de Accenture, 63% de los ejecutivos de la industria sostiene que sus organizaciones ya invirtieron en el desarrollo de una arquitectura agéntica.

A pesar de que, en ese sentido, las compañías de energía se encuentran avanzadas, en la adopción a escala de la IA generativa (IA Gen) los resultados no son igual de positivos. De esa forma, según el estudio, solo el 36% de los ejecutivos de la industria sostuvo que su organización ya estaba escalando el uso de IA Gen.

Mariana de Pablo, directora ejecutiva de Accenture Chile, destaca que es muy importante que la industria de energía avance con mayor rapidez en la adopción de IA Gen a escala, ya que esta tecnología les permite optimizar la gestión de redes, con análisis de datos en tiempo real de sensores, medidores inteligentes y otros dispositivos para optimizar la distribución y el consumo de energía.

"Esto ayuda a prevenir sobrecargas, reducir pérdidas y mejorar la eficiencia general de la red. Además, la IA puede predecir fallas y problemas en la infraestructura antes de que ocurran. Esto permite a las compañías de energía realizar mantenimiento preventivo, reduciendo el tiempo de inactividad y los costos asociados con reparaciones de emergencia", indica.

Mariana de Pablo, directora ejecutiva de Accenture Chile.

RECONFIGURACIÓN LABORAL

La inteligencia artificial generativa tiene también un importante potencial para amplificar el talento humano. Para ello es necesario reconfigurar la fuerza laboral y preparar a los empleados para un mundo impulsado por la IA Gen. Los agentes de IA están transformando cómo trabaja el talento humano en conjunto con la tecnología.

Sin embargo, de acuerdo con el estudio de Accenture, la industria de Energía se encuentra atrasada en este aspecto y solo 39% de los ejecutivos consultados del sector dijo que cuenta hoy con un *roadmap* de cómo la IA Gen cambiará su fuerza laboral.

Mariana afirma que "es fundamental que la industria avance en este aspecto, porque el valor real de la inteligencia artificial generativa puede capturarse solo cuando las compañías reconfiguran los procesos y formas de trabajar para que las nuevas capacidades multiagente potencien las habilidades entre los empleados".

La ejecutiva sostiene que, por ejemplo, la automatización de procesos mediante IA puede reducir significativamente los costos operativos.

"Tareas como la facturación, el monitoreo de la red y la gestión de reclamaciones pueden ser realizadas de manera más eficiente y precisa, liberando a los empleados para que se enfoquen en tareas más estratégicas", apunta.

GESTIÓN DE RIESGOS

Otro aspecto en el que la industria está al debe es en la gestión de riesgos. En el informe, solo 39% de los consultados dijo que su organización cuenta actualmente con principios de IA responsable y con una gobernanza capaz de gestionar riesgos a través del ciclo de la IA Gen.

La ejecutiva sostiene que esta tecnología tiene el potencial de transformar la industria de la energía, pero este potencial solo se puede aprovechar plenamente si se abordan adecuadamente los riesgos asociados.

"Sin una gobernanza robusta, las compañías de energía pueden enfrentar problemas como sesgos en los algoritmos, violaciones de privacidad, y fallos en la seguridad que pueden tener consecuencias graves para los clientes y la infraestructura", puntualiza.

Una buena parte de las empresas de energía enfrenta rezagos en escalar la IA generativa, reconfigurar su fuerza laboral y gestionar sus riesgos.