

Fecha: 30-09-2022
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
 Tipo: Especiales
 Título: ZeroVision, la apuesta de Verisure revolucionó que la seguridad para negocios

Pág.: 12
 Cm2: 656,4

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

SISTEMA INNOVADOR:

ZeroVision, la apuesta de Verisure que revolucionó la seguridad para negocios

La compañía europea —que trabaja por la seguridad y protección de personas, hogares y negocios— posee una combinación diferenciadora: la unión perfecta entre tecnología de punta, procesos y personas.

El aumento de la delincuencia y de los índices de victimización han llevado a los pequeños, medianos y grandes comercios a complementar su protección con empresas especializadas en monitoreo profesional y con tecnología de vanguardia.

Según la última encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio y Turismo de Chile (CNC) y publicada este año, durante el segundo semestre de 2021 se registró un aumento de los niveles de victimización del sector. A nivel nacional, un 47,9% de los locales comerciales fue víctima de algún delito, marcando un alza frente al 41,2% registrado en el primer semestre de dicho año.

Bajo este contexto, la compañía Verisure expande su promesa de protección, contribución en el desarrollo de una sociedad más segura para todos los chilenos y su compromiso para marcar el camino para las empresas del sector por medio de soluciones innovadoras que se anticipen a las necesidades de las personas. "Somos la firma líder de la industria con el portafolio más grande a nivel nacional, alcanzando más de 110 mil clientes a lo largo de Chile", dice el gerente general de Verisure, Eduardo Dorado.

"Los altos niveles de inseguridad han impulsado la necesidad de las personas de mantenerse conectadas con lo que ocurre en sus negocios y, por ende, la demanda de nuestros servicios de seguridad enfocados en el comercio. Dado esto, en los últimos 12 meses hemos registrado un alza en la demanda de servicios profesionales de monitoreo del 25%. Esta cifra refleja un interés en materias de seguridad, que proyectamos seguirá creciendo, así como también el compromiso de Verisure por estar presente en



© FOTOGRAFÍAS VERISURE

Antes que lleguen las fuerzas de seguridad, ZeroVision genera una situación de visibilidad cero, a través de una niebla densa y molesta que expulsa al ladrón en segundos.

todo el país ofreciendo protección a través de la última tecnología, innovación y equipo humano", agrega.

SEGURIDAD DE VANGUARDIA

Hoy más de 650 ingenieros trabajan en sus centros de I+D ubicados en España y Malmö, especializados en tecnología aplicada a la seguridad y

enfocados en el desarrollo de sistemas que incorporan inteligencia artificial y modelos predictivos para la creación de nuevas soluciones que permitan anticiparse a potenciales riesgos, actuar con mayor rapidez y precisión. Tal es el caso de ZeroVision, un sistema innovador que es parte de los servicios que la compañía entrega a su portafolio, donde

más de la mitad de los clientes ya disponen de este servicio.

El sistema ZeroVision agrega una barrera adicional de seguridad, que permite actuar en el negocio o propiedad afectado de manera proactiva, inmediata y remota desde la Central Receptora de Alarmas (CRA) de la firma, antes que lleguen las fuerzas de seguridad, ya que genera una

situación de visibilidad cero, a través de una niebla densa y molesta que expulsa al ladrón en segundos.

"Cuando un experto de la CRA verifica la alerta emitida por los sistemas de los clientes, posteriormente comprueba de forma remota qué está ocurriendo en la propiedad y pone en marcha nuestro protocolo de emergencia. Si



Eduardo Dorado, gerente general de Verisure.

confirma que un ladrón ha entrado, procede a activar a distancia ZeroVision para crear en segundos una situación de visibilidad cero. Con este sistema hemos podido impedir dos de cada tres robos", explica Eduardo Dorado.

Verisure tiene una apuesta por el desarrollo tecnológico y la formación de un equipo especializado para "entregar soluciones a la medida para cada negocio, ya sea pequeño, mediano o grande". Los últimos cinco años la compañía europea ha mantenido una fuerte y constante apuesta por la innovación, alcanzando en el período mencionado una inversión total en I+D de más de 255 millones de euros a nivel global.

"La seguridad es un tema cada vez más importante para los chilenos. Los clientes ya no quieren tener una alarma pasiva, sino que buscan sistemas activos que les permitan tomar el control de su tranquilidad a través de tecnología de vanguardia y productos como apps, cámaras inteligentes, sensores, entre otros, entregando así su protección a empresas especializadas con monitoreo profesional 24x7", concluye Dorado.