

Más del 70% de empresas locales está recién en un nivel "inicial y novato" Estudio detecta baja madurez digital en pymes del Biobío y brecha con otras regiones

Situación también es crítica en otras cinco zonas. La edad de los empresarios y la falta de internet de calidad son factores que inciden.

Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Un reciente documento publicado por el Ministerio de Economía durante el primer trimestre de este año dio cuenta de una situación negativa respecto al nivel de digitalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la Región de Biobío. De manera breve, pero concisa, el estudio "Nueva Estrategia Programa Digitaliza tu Pyme 2026" da cuenta de una brecha territorial importante a causa de menor conectividad, escasa oferta de servicios TIC y débil institucionalidad de apoyo, lo que lleva a que las empresas tengan una menor posibilidad de adoptar tecnologías complejas o participar en redes digitales de valor.

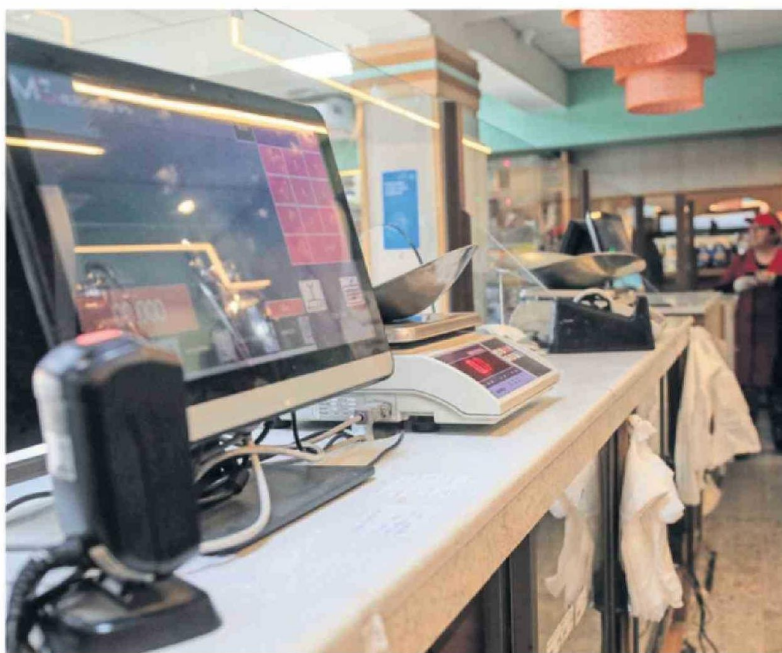
"Esta situación es consistente con los resultados del Chequeo Digital, que muestran que regiones como Tarapacá, Atacama, Maule, Nuble, Biobío y Los Ríos concentran más del 70% de sus empresas en los niveles Inicial y Novato, mientras que la Metropolitana, Valparaíso y Magallanes presentan distribuciones más equilibradas y mayores niveles de madurez digital", plantea el informe.

Se agrega que la diferencia que presenta Biobío y las demás regiones respecto a sus pares Metropolitana, Valparaíso y Magallanes refleja la heterogeneidad territorial que condiciona el grado de adopción y aprovechamiento de herramientas digitales.

DETONANTE A NIVEL LOCAL

Consultado al respecto, el seremi Christian Cifuentes enfatiza que zonas urbanas del Biobío sí han mostrado avances en digitalización, aunque reconoce que aún persisten nudos críticos que frenan un desarrollo más equilibrado.

En primer lugar, la autoridad advierte en la zona la falta de internet de calidad en sectores rurales, lo que limita tanto la inclusión digital como el desarrollo económico local. A esto suma el déficit en habilidades digitales: "Muchas pymes están lideradas por personas mayores, quienes



Las pymes reconocen que para salir de esta brecha deben ser capaces de digitalizar su gestión interna.

enfrentan mayores dificultades para adaptarse a estos cambios".

Por otra parte, advierte un componente cultural relevante. "Numerosos microempresarios llevan años operando con sus propios métodos y consideran que han funcionado adecuadamente, por lo que no perciben la necesidad de digitalizar sus negocios", afirma.

Finalmente, pone sobre la mesa algunas cifras que fueron elaboradas por la encuesta realizada en 2024 por la Asem y Desarrolla Biobío. Dicho trabajo plantea que el 51,1% de las pymes de la Región califica su situación económica como regular, "lo que añade nuevas barreras, especialmente para costear servicios digitales".

MEDIDAS PARA BAJAR EL DÉFICIT

Desde la Seremi describen la situación como un factor crítico para el desarrollo productivo del Biobío debido a su impacto en la competitividad de las pymes y en la equidad territorial entre zonas

urbanas y rurales.

"Esta brecha no sólo está asociada al acceso a conectividad, sino también al desarrollo de capacidades digitales, la adopción tecnológica y la cultura organizacional de las empresas", dice Cifuentes, quien destaca algunas medidas asociadas a subsidios y mecanismos de cofinanciamiento para la adopción de tecnologías, orientados a implementar soluciones como comercio electrónico, software de gestión y herramientas de marketing digital.

Por lo mismo, asegura que como ministerio "ya hemos dado un paso clave este año con el programa Digitaliza tu Almacén de Sercotec, que entrega un subsidio no reembolsable de hasta \$3 millones y cuyo objetivo es fortalecer a los pequeños negocios de barrio mediante la incorporación de herramientas digitales".

Para este 2026 la medida apoyará a 29 negocios en la Región.

El presidente de la Asem Biobío, Humberto Miguel, coincide

51,1%

de las pymes de la Región del Biobío califica su situación económica como "regular". Este también es un factor determinante.

con el análisis ministerial, pues viene a comprobar que la brecha de competitividad regional no es productiva, sino que es digital. A su juicio, el problema no es que no estén digitalizadas, sino que están digitalizadas a medias.

"Venden por internet, pero gestionan como hace 20 años y ahí está el verdadero cuello de botella de productividad. Si queremos que las pymes crezcan en el Biobío, tenemos que dejar de hablar de digitalización y hablar de madurez digital o transformación digital", enfatiza.

Añade que para cerrar esta brecha las pymes deben digitalizar su gestión interna, capacitarse, pero también sumar acompañamiento real y programas enfocados en resultados.

"Numerosos microempresarios llevan años operando con sus propios métodos, por lo que no perciben la necesidad de digitalizar sus negocios", dice el seremi.