

En medio de baja en valores de fletes marítimos:

Gremios exportadores apuntan a “normalización” de costos de transporte de cara a la segunda mitad del año

De todos modos, actores del rubro de frutas, nueces y salmoneo explicaron que los precios para los envíos se mantienen en niveles más altos en comparación con la prepandemia.

NICOLÁS BIRCHMEIER

Actores del sector exportador del país comienzan a sentir cierto alivio con las últimas caídas en las tarifas de fletes marítimos, luego de alcanzar un *peak* en el valor de transporte en plena pandemia. Esta temporada, señalan, los precios de los fletes han ido a la baja, en comparación a los elevados promedios que se registraron en la segunda mitad del 2021, con caídas relevantes a la fecha. “Dependiendo del destino y las rutas, los ajustes han disminuido las tarifas desde un 55% y en algunos casos han llegado hasta un 80%. Por ejemplo, las tarifas que alcanzaron a estar sobre los US\$ 14.000, hoy están bajo los US\$ 6.000”, dice Juan Esteban Rodríguez, presidente de Chilenut.

Como referencia, en las últimas semanas diversos indicadores muestran el fuerte descenso de los precios de fletes marítimos, desde sus niveles *peak*, alcanzados en septiembre de 2021. Los índices Freightos Baltic (FBX), World Container Index (WCI) de la consultora Drewry y el Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) reflejan un descenso sobre 80% en relación a su punto más alto de este ciclo. “Se espera que haya un leve ajuste a la baja, quizás en marzo o abril, para llegar a los mismos valores previos a la crisis sanitaria”, señala Rodríguez. “Para nuestra



Las navieras aumentaron entre un 30% y 40% los precios de los contenedores para los envíos de cerezas al inicio de la temporada, señalaron en Fedefruta, aunque reconocieron que últimamente han ido a la baja los valores.

industria este tema ha sido muy delicado, porque dependiendo de las rutas y los productos, hay que considerar que el aumento en el precio final para los clientes fue de entre US\$ 0,3 hasta US\$ 0,7 por kilo de nueces, que, considerando el escenario actual con una economía deprimida y muchas situaciones internacionales complejas, hace aún más difícil la comercialización de nuestras nueces”, agrega. En el sector salmoneo, en tanto, prevén una moderación de los costos durante este año.

Desde el Consejo del Salmón —entre cuyos socios figuran AquaChile, Australis, Cermaq y Mowi— señalan que “tras un ciclo de aumentos en los costos debido a los altos precios en insumos importantes para la salmicultura, las empresas productoras de salmón en Chile están proyectando una normalización de los costos para 2023”, dice Loreto Seguel, directora ejecutiva de la entidad gremial. “Es así como se prevé una baja en los precios de los fletes marítimos a consolidarse durante el segundo se-

mestre de 2023 mediante el descenso del costo de contenedores de productos congelados”. “El primer trimestre de 2023, la salmicultura ha percibido una normalización en los precios en los servicios de transporte y logística. Según indicadores internacionales de tarifas de fletes, a febrero de 2023 se evidenció un descenso de más del 80% en el precio de fletes desde el punto más alto en septiembre de 2021. Sin embargo, otros insumos productivos como los alimentos para peces y el petróleo aún se en-

contran por sobre los niveles previos a la pandemia. Por eso, estamos monitoreando con atención el comportamiento de los distintos precios”, añade Seguel.

Pese a lo anterior, actores del rubro exportador de frutas sostuvieron que los costos para los envíos al exterior se mantienen elevados. Iván Marambio, presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), resaltó que en términos generales “han bajado los precios de los fletes en comparación a la temporada pasada, pero aún se mantienen sobre los montos prepandemia”. Pese a esta baja, “la temporada de cerezas se vio afectada por un alza de los fletes marítimos, especialmente a China, y en la actualidad estamos experimentando alzas importantes en los fletes en buques cámaras a Estados Unidos”, enfatizó. “La fruta en general viene con al menos un 30% de alza de costo por todo el problema del aumento en los insumos y a eso se suma el incremento por el transporte. En el balance, el costo del flete incide porque antes de la pandemia era un tema bastante resuelto, pero ahora pasó a ser un aspecto importante y un factor que puede dar vuelta el negocio”, señala Jorge Valenzuela, presidente de Fedefruta. Valenzuela, además, indica que para la actual temporada (octubre del 2022 a mayo del 2023, las compañías navieras aumentaron las tarifas, su-

biendo entre un 30% y un 40% los precios al inicio de la temporada de envíos de cerezas. Con ello, los valores “normales” por enviar un contenedor desde Chile a China pasaron de un rango de entre US\$ 8.000 y US\$ 8.500 a unos US\$ 13.000 y US\$ 14.000. “Efectivamente entre el 60% y 70% de la cereza tuvo un alza de costo, hasta el Año Nuevo chino, pero en el último tercio el precio tendió a ir a la baja”, señala. Asimismo, detalla que la uva de mesa también enfrenta un escenario de alzas de precios. “Este año la uva de mesa volvió a exportarse en buque cámara, y el costo de flete por caja desde la prepandemia a la fecha ha subido un 45%”, detalló. “Lo importante acá es que el costo del flete por caja es casi lo mismo que cuesta a los agricultores producir esa caja. En cualquier traspaso como los que hemos tenido en los últimos años, el productor se queda sin ganancia absolutamente por un tema de costo”, añade.

En el sector exportador de frutas esperan que los costos se normalicen durante el transcurso del año, a medida que trabajan en coordinación con actores de la cadena logística para evitar disrupciones en el proceso. “Hemos estado en coordinación con actores de la cadena a nivel internacional. Nos reunimos con representantes de puertos, operadores logísticos y navieras en Estados Unidos, Rotterdam (Europa) y China, buscando asegurar una buena temporada para nuestros envíos”, apunta Iván Marambio.