

Fecha: 09-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Más de la mitad de los estudiantes TP desconoce sueldos y empleabilidad de las distintas carreras

Pág.: 9
Cm2: 438,8
VPE: \$ 5.764.119

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Encuesta a cerca de 48 mil alumnos de cuarto medio de esos establecimientos en el país:

Más de la mitad de los estudiantes TP desconoce sueldos y empleabilidad de las distintas carreras

- La falta de orientación vocacional y de información sobre el mercado laboral afecta la toma de decisiones de los escolares, muchos de ellos provenientes de los quintiles más vulnerables.

CONSTANZA MENARES

La falta de información sobre el futuro laboral de las carreras es un problema importante entre los estudiantes de la educación técnico-profesional (TP).

Así lo reveló un reciente informe —elaborado por la Fundación Luksic— que encuestó a cerca de 48 mil alumnos de cuarto medio de establecimientos TP de todo Chile: un 59% declara conocer “poco” o “muy poco” sobre los sueldos y niveles de empleabilidad que entrega la educación superior.

Soledad Ortúzar, directora ejecutiva del Centro de Innovación en Liderazgo Educativo de la U. del Desarrollo, quien no fue parte del informe, menciona que en Chile, alrededor de un “40% de los estudiantes egresa de la educación media TP y cada vez más ellos optan por continuar con la educación superior. En ese contexto, es fundamental contar con información clara y oportuna para que comprendan mejor las oportunidades que ofrece esta modalidad formativa que prepara en ámbitos muy importantes para el desarrollo del país”.

“Hoy, la demanda de educación superior se guía principalmente por los intereses de los estudiantes y no por las necesidades del mercado. Esto genera una alta matrícula en carreras con bajos retornos o elevados niveles de subocupación”, explica Camila Burgos, académica de la Facultad Tecnológica de la U. de Santiago, quien tampoco participó en el informe.

Fernanda Orellana, directora de Educación de Fundación Luksic, advierte que “este desafío no es exclusivo de la formación TP, sino que también se puede ver en la educación científico-humanista, ya que distintos estudios muestran que la desinformación sobre el mercado laboral afecta especialmente a estudiantes de contextos socioeconómicos más vulnerables. Pero es especialmente preocupante porque la enseñanza TP concentra una alta proporción de escolares provenientes de los quintiles de menores ingresos, para quienes continuar estudios superiores podría representar un cambio significativo en su bienestar y condiciones de vida futuras”.

“Según la OCDE, los trabajadores con licenciatura ganan, en promedio,

2,28 veces más que quienes cuentan solo con educación media. Sin embargo, estamos viendo una tensión clara: muchos de estos estudiantes tienen altas expectativas de continuar estudiando, pero no están accediendo a la información necesaria para tomar decisiones que realmente mejoren sus oportunidades”, añade la experta.

Apoyo docente

Parte del problema se explica por la forma en que los estudiantes acceden a la información. Orellana asegura que “en Chile no existe un esfuerzo sostenido de orientación vocacional a lo largo de la trayectoria escolar. Y en cuanto a la información, si bien existen mecanismos, aún hay mucho por avanzar en que esta llegue de manera adecuada y pertinente, ya que actualmente se presenta de manera dispersa, poco clara y poco atractiva para los escolares”.

De acuerdo al informe de la fundación, los profesores y orientadores son la fuente de información más utilizada por los participantes (40%), junto a páginas web y redes sociales oficiales



En 2025, la Fundación Luksic entregó sets personalizados a más de 60 mil estudiantes de 589 colegios TP. El material incluye datos de empleabilidad de tres carreras de preferencia, ingresos, duración real, pasos para postular y acceso a la gratuidad. Para este año, se espera alcanzar un total de 800 establecimientos y 90 mil escolares.

(40%) y los familiares (38%).

“Pero muchos de estos estudiantes no cuentan con familiares o adultos cercanos que hayan pasado por la educación superior que puedan orientarlos sobre carreras, empleabilidad o financiamiento. Por ende, varios dependen de la información que reciben en sus establecimientos, apoyo que sigue resultando insuficiente”, afirma Orellana.

Por su parte, Ortúzar señala que “los establecimientos TP tienen una gran oportunidad para fortalecer la orientación dentro de las escuelas, generando instancias para entregarles información a estudiantes y sus familias, formando a docentes y entregándoles herramientas que les permitan no solo guiar a sus alumnos sobre qué camino desean seguir, sino también ampliar sus opciones y ayudarlos a tomar decisiones informadas”.

En esa línea, Burgos entrega algunas estrategias didácticas para que los educadores apliquen en el aula. “Se debería realizar vinculación con el entorno productivo. Se pueden organizar visitas a lugares de trabajo para que los alumnos observen el ejercicio real de las profesiones y comprendan el retorno práctico de su formación. Asimismo, promover testimonios de egresados, estos referentes motivan y orientan las decisiones basándose en experiencias reales”, ejemplifica.