

LA COMPAÑÍA BUSCA FORTALECER SU PRESENCIA EN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN CHILENO

Paulina Villarroel, gerenta de Estrategia e Innovación de Walmart Chile: “Queremos ser un actor relevante, que propicie el crecimiento de un país entero”

Walmart Chile está redefiniendo su lugar dentro del ecosistema de innovación local. Lo que antes podía entenderse como iniciativas puntuales —desde mejoras operativas hasta incorporación de nuevas tecnologías— hoy se articula como una estrategia más amplia, con un objetivo explícito: transformarse en una plataforma que conecte actores y habilite el desarrollo de soluciones desde y para el país.

“Hay una mirada evolutiva en nosotros, de cómo vamos viendo y entendiendo la innovación. Walmart es una compañía que, desde sus orígenes, ha tenido la innovación como parte de su ADN, pero hoy día lo estamos intencionando con mucha más propiedad, entendiendo también el rol que podemos jugar en un mercado como el chileno”, explica Paulina Villarroel, gerenta de Estrategia e Innovación.

Ese camino ha llevado a la compañía a fortalecer su vínculo con el entorno. No se trata solo de innovar puertas adentro, sino de estar “conectados con distintos actores: proveedores, academia, centros de innovación, cámaras de comercio. Y lo que buscamos es que, a través nuestro, no solamente nosotros podamos crecer, sino que distintos actores del ecosistema —startups, pymes, talento— puedan encontrar una plataforma para aprender, compartir y conectar”, detalla.

En ese marco, la ejecutiva resume el foco estratégico con una definición: “Lo que nosotros queremos ser, o buscamos ser, es un actor relevante que propicie el crecimiento de un país entero”.

UN HUB QUE BUSCA CONECTAR Y ESCALAR

La idea de plataforma se apoya en la escala internacional de Walmart, que opera en 19 países. Esa red permite no solo incorporar tecnología externa, sino también proyectar desarrollos locales hacia otros mercados.

“También creemos que el estar en Chile

La gigante del retail avanza en la construcción de un hub de innovación en nuestro país que conecta startups, pymes, academia y proveedores, al tiempo que impulsa desarrollos propios y abre su operación a nuevos actores del ecosistema. **FERNANDA GUAJARDO**

nos permite tener un rol diferente: traer tecnología de fuera, pero también exportar desarrollo innovador chileno, exportar soluciones que se hacen acá y que pueden escalar a otros países donde operamos”, señala Villarroel.

Un ejemplo concreto es “Carrito listo”, una herramienta basada en inteligencia artificial que predice necesidades de compra y construye automáticamente una propuesta personalizada para el cliente.

“Es una solución que desarrollamos acá en Chile, y que hoy ya está en producción. Lo interesante es que estamos viendo la posibilidad de exportarla a otros mercados, como México o incluso Estados Unidos”, afirma.

Pero la innovación no se limita al software. También se traduce en soluciones físicas, como la fiambrería automatizada, un sistema que busca transformar un servicio asistido en autoservicio.

“Este es un problema que no tenía solución. No existía un modelo que permitiera llevar la fiambrería a autoservicio, y es algo que sabemos que le duele al cliente. Por eso fuimos a desarrollar una solución que integra hardware y software, desde la máquina que corta hasta la interfaz donde eliges el producto”, explica.

INNOVACIÓN ABIERTA: EL ROL DEL INNOVA DAY Y EL INNOVA CHALLENGE

La apertura hacia el ecosistema tendrá un punto de inflexión el próximo 21

“Walmart es una compañía que, desde sus orígenes, ha tenido la innovación como parte de su ADN, pero hoy día lo estamos intencionando con mucha más propiedad”.



Paulina Villarroel en el Walmart Lab, espacio de experimentación ubicado en el Líder de Departamental.

CEDIA