

ESTADÍSTICAS DE PROCHILE

Exportaciones agropecuarias de Ñuble crecen 21,5% y alcanzan US\$ 455 millones en 2025

Los principales mercados internacionales para los productos del campo regionales fueron Estados Unidos, Australia y China.

LA DISCUSIÓN
 diario@ladiscusion.cl
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

El director regional de ProChile en Ñuble, Matías Mandiola, destacó que las exportaciones del sector agropecuario regional registraron un crecimiento del 21,5% durante 2025 en comparación al año anterior, alcanzando los US\$ 455 millones.

“El año pasado fue complejo para el comercio mundial, en particular para Ñuble el año cerró con exportaciones totales por US\$ 1.021 millones, de los cuales US\$ 544 millones corresponden a la industria forestal y US\$ 485 millones al sector agropecuario, que tuvo un positivo crecimiento del 21,5%”, indicó Matías Mandiola.

Los principales productos de este sector exportados por Ñuble el año pasado fueron arándanos congelados

En el ámbito forestal, los principales envíos de Ñuble corresponden a celulosa (US\$ 226 millones).



(US\$ 87 millones), arándanos frescos (US\$ 74 millones), harinas, almidones y derivados de cereales (US\$ 62 millones), frambuesas congeladas (US\$ 42 millones), espárragos congelados (US\$ 27 millones), azúcar (US\$ 23 millones), frutillas congeladas (US\$ 23 millones), cerezas frescas (US\$ 15 millones) y moras congeladas (US\$ 13 millones).

En el ámbito forestal, los principales envíos de Ñuble corresponden a celulosa (US\$ 226 millones), tableros

de madera (US\$ 118 millones), madera contrachapada (US\$ 97 millones), madera aserrada o cepillada (US\$ 83 millones) y listones, molduras y perfiles de madera (US\$ 15 millones).

Adicionalmente, la región exportó US\$ 18 millones en manufacturas, correspondientes principalmente a envases de papel y cartón, y US\$ 2 millones en vinos.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos concentró el 36% de

participación de las exportaciones regionales, seguido por China con un 20% y México con un 5%.

Matías Mandiola subrayó que “estos resultados reflejan la resiliencia y el potencial de la oferta exportadora de Ñuble, especialmente del sector agropecuario, y reafirmó la importancia de continuar fortaleciendo la diversificación de mercados y el apoyo a las empresas regionales para consolidar este crecimiento en un entorno internacional exigente”.

US\$18

millones en manufacturas exportó la Región de Ñuble, correspondientes principalmente a envases de papel y cartón, y US\$ 2 millones en vinos.