

Fecha: 04-05-2026

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl.: Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Noticia general

Título: Cuba pierde casi la mitad de sus turistas entre enero y marzo

Pág.: 25

Cm2: 553,2

VPE: \$ 1.557.748

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

207

621

☐ No Definida

Cuba pierde casi la mitad de sus turistas entre enero y marzo

En plena temporada alta, la isla no llegó ni a 300.000 turistas internacionales por el bloqueo de Estados Unidos y la crisis de combustible.

El turismo en Cuba se desploma en plena temporada alta: la isla recibió 298.057 turistas internacionales entre enero y marzo, un 48% menos que en el mismo periodo de 2025, según los datos preliminares de la Oficina Nacional de Estadística e Información. La caída confirma el deterioro de un sector clave para la entrada de divisas, golpeado por la crisis de combustible, la reducción de rutas aéreas y el endurecimiento de las sanciones estadounidenses.

La evolución mensual muestra la rapidez del deterioro. Cuba contabilizó 184.833 visitantes en enero, bajó a 77.663 en febrero y apenas alcanzó 35.561 en marzo, el mes que supone el mayor frenazo turístico dentro del primer trimestre. El dato es especialmente relevante porque coincide con uno de los periodos tra-



dicionalmente más fuertes para el destino, impulsado por el invierno en los mercados emisores del hemisferio norte.

Canadá, Estados Unidos y Rusia, los emisores que más han descendido

El retroceso se extiende a los principales mercados. Canadá, que sigue siendo el primer emisor para Cuba, aportó 124.794 visitantes hasta marzo, un 54,2% menos que un año antes. La comunidad cubana en el exterior sumó 34.233 viajeros, con una baja del 42,8%; Rusia registró 20.017 visitantes, un 37,5% menos; y Estados Unidos cayó un 56,8%, hasta 17.034 llegadas. España también perdió peso, con 5.851 visi-

tantes, un 40,4% menos, y pasó del octavo al noveno puesto entre los mercados emisores.

El mal arranque de 2026 profundiza una tendencia que ya venía de ejercicios anteriores. Cuba cerró 2025 con 1,81 millones de visitantes internacionales, un 18% menos que los 2,2 millones de 2024 y el peor registro anual desde 2002 si se excluyen los años de la pandemia. El resultado quedó lejos del objetivo oficial de 2,6 millones y también de los máximos previos a la crisis: 4,6 millones de visitantes en 2018 y 4,2 millones en 2019.

¿Por qué Cuba vive su peor momento turístico en años?

La crisis energética ha sido el

principal factor de ruptura operativa: la isla comunicó a comienzos de febrero que se estaba quedando sin combustible de aviación, lo que derivó en suspensiones de vuelos, ajustes de operativa y cierre o concentración de servicios turísticos. Air Canada, WestJet y Transat, claves para el mercado canadiense, anunciaron la suspensión de vuelos, con hasta 1.709 cancelaciones previstas hasta abril, según datos de Cirium.

De hecho, Iberia ha sido una de las últimas aerolíneas en anunciar la suspensión temporal de sus vuelos directos a Cuba a partir del 15 de junio, al menos hasta noviembre, y ahí analizar si las condiciones permiten recuperarla operativa debido a la caída de la demanda y la situación del país.

Los hoteles, los otros afectados por esta crisis

La conectividad aérea no es la única que se desangra en la isla caribeña: NH comunicó el cierre de todos sus hoteles en Cuba y Meliá el de tres de sus establecimientos más grandes en el país, además de reagrupar clientes en complejos con mejores condiciones operativas.

Una situación que contrasta con el comportamiento general del Caribe, que se prevé crezca en 2026 un 2,5% en llegadas turísticas, según la Caribbean Tourism Organization. 

