

Fecha: 16-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Cementera del grupo Hurtado Vicuña prevé que recuperación del rubro será después de 2030

Pág.: 14
cm2: 786,2
VPE: \$ 10.326.899

Tiraje: 126.654
Lectora: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

MARCO GUTIÉRREZ V.

Un argentino, hincha del club de fútbol Boca Juniors, quien vive desde hace 14 años en Chile y que antes trabajó en Latam Airlines, es el máximo ejecutivo de una de las tres mayores cementeras del país. Andrés Pérez Algarra, arribó hace unos tres años y medio a la gerencia general de Polpaico, ligada al grupo Hurtado Vicuña, firma que a fines de 2024 aprobó un aumento de capital por \$80.000 millones.

Cuando se conoció esa capitalización, la compañía acumulaba pérdidas al tercer trimestre del año pasado por \$5.265 millones, en medio de menores volúmenes de venta por la contracción del negocio del cemento y hormigón, lo que se produjo ante una fuerte reducción de los permisos de edificación. Sin embargo, los accionistas de la firma —que finalmente cerró 2024 con una ganancia de \$259 millones— decidieron apoyar a la empresa con dicho aumento de capital, que se destinará a inversiones, reducir deuda y en optimizar los plazos de pagos a proveedores.

Pérez conversó con "El Mercurio" sobre la crisis que atraviesa esta industria, que no se recuperaría antes de 2030 a los niveles previos a la pandemia, afirmó. También abordó los nuevos negocios que están analizando, pese al contexto económico.

—¿Qué pasó en la última parte de 2024 para que terminaran el año con utilidades?

"Veníamos con varias mejoras estructurales, de costos. Estimábamos una mejoría de los ingresos. El último trimestre del año, normalmente es mejor para esta industria".

"Logramos cerrar un año decente, pero en un contexto que sigue siendo de los peores de la industria en 30 años".

—¿La mirada para este año para la compañía cambió tras la escalada de la guerra comercial?

"El 2022 y 2023 empezamos a ver que esta industria se iba a caer de manera muy importante y que la recuperación iba a ser muy lenta. De hecho, no estamos esperando que la industria tenga una recuperación a los niveles de 2019, por ejemplo, ni siquiera al 2030. Esa es la realidad y es duro. Es duro pensar que la industria no se va a recuperar a niveles históricos. Estamos hoy en los peores niveles de volumen de los últimos 30 años. Este 2025, lo vemos estable, es una buena noticia ver que no sigue cayendo la industria".

"El 2023 empezamos con un plan de adecuación, sabiendo que esto iba a ser de largo aliento. Tomamos decisiones bien dramáticas y eso nos permitió tener un resultado más estable el

Advierte que tamaño del sector no es sostenible para todos los actores:

Cementera del grupo Hurtado Vicuña prevé que recuperación del rubro será después de 2030

El gerente general de Polpaico, Andrés Pérez, sostuvo que "esta es una industria que está en los peores niveles de volumen de los últimos 30 años". Pese a ello, la firma está evaluando nuevos negocios, uno de estos ligado a la edificación de viviendas.



Andrés Pérez, gerente general de Polpaico Soluciones, estimó que las empresas cementeras deberán ser más que productoras de materiales.

año pasado".

—¿Qué es lo que más golpea?

"La edificación a la altura es por lejos lo que más se ha caído... Eso nos golpeó mucho. Diría que infraestructura es lo que ha estado más estable y lo que ha empujado más es la minería... La minería representa alrededor del 25% de nuestros ingresos".

—¿Cuánto movió la industria del cemento en 2019 y hoy?

"Pasamos de 5,5 millones de toneladas a 4,5 millones de toneladas en 2024... Esta es la forma más fácil de mirar el tamaño de la industria, que es cuánto cemento se consume".

—Dijo que tomaron decisiones "dramáticas", ¿cuáles?

"Tuvimos que adecuar la cantidad de personas que éramos".

—¿Cuánta gente?

"Éramos 2.000 y ahora estamos en alrededor de 1.700, pero llegamos a ser 1.600 personas. Tuvimos que cerrar con mucho

dolor una de las plantas de cemento de las cuatro que tenemos, la que está en Quilicura, que hasta el día de hoy está sin operación. Estamos viendo si en algún momento, por alguna condición operacional podríamos volver a abrirla".

—¿Tienen pensado venderla?

"No. Por cuestiones operacionales todos los meses tenemos que hacer ciertos mantenimientos preventivos pequeños, porque es un *backup* operacional muy importante".

—¿En qué fase está el aumento de capital? ¿Ya está suscrito?

"Estamos en etapa de cierre del aumento de capital, tiene que ocurrir durante mayo. Todavía no han llegado los fondos, pero está avanzando bien. El aumento de capital es un respaldo grande de los accionistas a la compañía y a un proyecto, a pesar de la industria, pese al mercado... Era, obviamente, darle mayor robustez financiera a la empresa, bajar un poco deuda y

ordenarnos en términos de proveedores si queremos ser una compañía seria. Pero también para hacer inversiones en los focos estratégicos necesarios".

—¿Inversiones orgánicas o inorgánicas?

"Podría haber ambas".

—El anuncio del aumento de capital se conoció cuando Yura, ligada al grupo peruano Gloria, estaba en una OPA hostil por cerca del 20% de Cementos Bío Bío (Cbb). ¿Ustedes están interesados en comprar otra empresa?

"No, no por el momento, estamos muy seguros del plan de largo plazo que tenemos. No hay ninguna intención de comprar ni vender".

—¿Han recibido intenciones de adquisición de otras firmas?

"El mercado siempre tiene este nivel de intereses o conversaciones... Siempre es como que las compañías están en venta, pero es un contexto lo suficientemente malo como para que al-

guien quiera invertir en la industria del cemento en Chile".

—¿Cuántos actores grandes hay en el sector?

"Esta es una industria que está en los peores niveles de volumen de los últimos 30 años. Pero tenemos varios factores que la complejizan más cuando uno mira Latinoamérica. Hoy somos el país, junto con Bolivia, que menos producción de cemento tiene a nivel total y per cápita. Pero poseemos el doble de capacidad instalada versus la demanda que existe. Entonces hay un excedente de capacidad instalada con una presión grande a colocar ese poco volumen y eso ha llevado históricamente una guerra de precios. Una guerra de precios en medio de un contexto internacional donde las materias primas, los costos internacionales, el dólar y todo lo que ha pasado, la guerra, etcétera; ha levantado los costos desde 2018 sin parar hasta esta parte".

"Pero el otro elemento, es que la cantidad de actores que tiene

Construcción industrial de viviendas

—¿Cuáles son los proyectos inorgánicos que están evaluando?

"Son confidenciales. Lo que sí puedo adelantar es que ni yo ni el directorio estamos conformes con ser solo un actor que sea un proveedor de materias primas, si no que necesariamente tener un rol más protagonista en dar soluciones para el sector, mucho más potente. Cuando hablo de 'un actor más protagonista' es hacernos cargo, por ejemplo, de las viviendas sociales desde un lugar mucho más cercano y no ser solo un proveedor de materias primas. Trabajar en ingeniería y con algunas fuentes diferentes cuando hablo de minería".

—¿Están pensando en convertirse en un constructor industrializado de viviendas sociales?

"Es una de las tantas alternativas que hemos ido mirando. Con nuestro conocimiento, con nuestra experiencia con 80 años de historia, podemos ser mucho más que un proveedor de una materia prima importante para estas soluciones y llegar a hacer cosas diferentes".

—Para ese giro tienen las instalaciones, terrenos.

"Exacto, hay sinergias que se pueden dar. Tenemos un par de ventajas competitivas importantes".

hoy el mercado en Chile es muy excesiva en función de las toneladas que están dispuestas. Hoy están los tres históricos: Polpaico, Cbb y Melón. También Unacem, un actor muy fuerte peruano, asimismo entró Yura, sumándose la firma Transex. Hay seis actores, pero en una industria muy pequeña".

—¿Es sostenible que permanezca estos seis actores?

"Creo que no es sostenible el volumen actual con la cantidad de actores, con el exceso de demanda y con los costos actuales, no es sostenible. La industria así tal cual no es sostenible".

—¿Y quién va a sobrevivir?

"Quienes tengan la capacidad de entender que tienen que evolucionar en un contexto de una industria que probablemente esté antigua y tienen que desarrollarse a soluciones mucho más integrales para el rubro de la construcción. Van a tener que ser mucho más que un productor de materiales".