

El avance peruano que desafía el dominio agroexportador de Chile y lo deja como líder

El tablero de las agroexportaciones sudamericanas cambió de forma histórica en 2025. Perú logró arrebatarle a Chile el primer lugar en valor exportado, una posición que los chilenos habían defendido durante más de una década.

Según datos de Fresh Fruit, el país andino cerró el año con 14.451 millones de dólares en envíos agroindustriales, mientras Chile alcanzó los 13.190 millones, revirtiendo una brecha que hasta hace poco parecía inalcanzable.

Esta transformación no sólo implica un vuelco en los números, también revela una reconfiguración en las estrategias, los productos y los desafíos que ambos países enfrentan en el comercio global de alimentos frescos.

UN RÉCORD HISTÓRICO

El ascenso peruano en las exportaciones agrícolas no fue repentino. La brecha que separaba a Perú de Chile comenzó a reducirse desde 2011, conforme los peruanos diversificaron su canasta exportadora y ganaron peso en productos de alto valor.

El quiebre llegó en 2025, cuando Perú superó en más de 1.200 millones de dólares la cifra chilena, una diferencia del 9,6% a favor del país incaico, según reporta Fresh Fruit.

La tendencia se sostiene con datos del sector privado. El CEO de Fluctuante, David Sandoval, declaró que “hemos tenido un fuerte crecimiento en valor, impulsado principalmente por los altos precios internacionales del café, el cacao y sus derivados, pero también un crecimiento real en volumen exportado, que es el indicador clave de competitividad”.

El crecimiento no se limitó al valor de los envíos. Por primera vez, Perú superó los cinco millones de toneladas exportadas en productos agrícolas, un salto que Sandoval atribuye a “mayor productividad, expansión de áreas cultivadas en años previos y una demanda internacional sostenida por alimentos frescos y con altos estándares de seguridad alimentaria”.

El propio ejecutivo subraya que el sector “atraviesa uno de sus mejores momentos”, con un avance interanual del 20% respecto a 2024.

ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS

El liderazgo peruano se apoya en una transformación estructural de su canasta exportadora. De acuerdo a datos oficiales, el arándano se consolidó como principal producto de exportación, con 2.568 millones de dólares en 2025, lo que representa cerca de un tercio del comercio global de esta fruta. La uva, con 2.028 millones, y el café, con 1.893 millones, completan el podio.