

La transacción está avaluada en US\$ 123 millones:

Gigante chino cierra compra de Construmart y se agita el mercado de mejoramiento del hogar

Oriental Yuhong está controlada por Li Weiguo y estaría pensando en Chile como un paso para una expansión regional.

E. OLIVARES

Siete meses después de que la familia Ruiz-Tagle adquiriera todo el control de Construmart, ahora acaba de cerrar su venta a un gigante chino especializado en la elaboración de materiales y de servicios de ingeniería.

Según información obtenida por "El Mercurio", la firma china es Oriental Yuhong. Al cierre de esta edición, la empresa estaba informando al regulador chino sobre la compra.

Según los datos recopilados por este medio, la transacción fue por US\$ 123 millones. Equivaldría a 8,3 veces el Ebitda de Construmart en 2024, dicen conocedores.

Oriental Yuhong es una empresa china que fabrica materiales para la construcción, como impermeabilizantes, techos, aislantes térmicos y productos químicos para obras civiles e industriales. En Chile, mantendría la marca Construmart.

El mercado se mueve

Construmart comenzó sus operaciones en 1997, tras la fusión de las firmas ferreteras Chicharro, Comercial Corbella y Comercial Eguiguren. SMU la compró en 2011, y se desprendió de esos activos en 2017. A partir de ese momento, con los años, la familia de Gabriel Ruiz-Tagle—incluyendo a sus hijos y su hermano Sergio— integró la propiedad, junto con los empresarios Julio Campos, Guillermo Harding y el fondo de inversión privado Hammer (de LarrainVial). En diciembre, los Ruiz-Tagle, que ya tenían el 51%, compraron el otro 49% a sus socios; no se revelaron las cifras de esa operación.

La participación del mercado de construcción y mejoramiento del hogar de Construmart ronda el 4%, lo que lo convierte en el tercer mayor actor. El primero es Sodimac (grupo Falabella), que según sus propios



Construmart comenzó sus operaciones en 1997, tras la fusión de las firmas ferreteras Chicharro, Comercial Corbella y Comercial Eguiguren.

cálculos posee el 21,9% de la cuota en Chile. El segundo mayor es Easy (Cencosud), que estaría en los dos dígitos.

Su ingreso al mercado chileno implicará una intensificación competitiva en el sector, por al menos dos razones. En primer lugar, porque los nuevos dueños llegan con un plan de expansión que haría aumentar el número de tiendas. Hoy son 31 tiendas en todo el país. Easy tiene sobre 45 y Sodimac (incluyendo su marca Imperial) casi dobla ese número.

En segundo lugar, porque otro actor extranjero también ha manifestado su intención pública por entrar a Chile, al menos mediante franquicias: se trata de Casa do Construtor. Eso sí, la firma brasileña se especializa en arriendos de maquinarias. Sí comparte con Construmart una orientación hacia la provisión de servicios a otros negocios (B2B) y a maestros de la construcción.

El nuevo actor

Conocedores de esta transacción plantean que la empresa china escogió Chile por su reputación general, su economía abierta y como plataforma para la región. Además, en momentos de incertidumbre comercial global tras la guerra arancelaria de Donald Trump, las firmas chinas están intensificando su búsqueda de nuevos mercados.

El nombre más extendido de la empresa es Beijing Oriental Yuhong Waterproof Technology Co. Informes financieros de la compañía muestran que sus ingresos están en torno a los 33.000 millones de yuanes, unos US\$ 4.600 millones. Opera en la Bolsa de Shenzhen, donde se cotizaba este miércoles a US\$ 1,57 por acción (hace unos tres años llegó a un *peak* que bordeaba los US\$ 8,5). Su actual capitalización bursátil es de unos 26.850 millones de yuanes, unos US\$ 3.730 millones.

Oriental Yuhong ha expan-

dido su capacidad productiva con múltiples fábricas en China, y también algunas en el extranjero (por ejemplo, Alemania, India). Diversos informes hablan de más de 60 centros de producción y 12 mil empleados en total. Sin embargo, Oriental Yuhong es sobre todo conocida por la elaboración de productos (también de asesoría ingenieril), por lo que en su ingreso a Chile podría introducir su propio catálogo para sumar a su oferta. Así, comenzaría en Chile un perfil minorista como paso inicial en la región.

El controlador de Oriental Yuhong es Li Weiguo, quien posee el 22,22% de la propiedad. Con su hermano Xingguo llegan al 22,68%. En un documento del 3 de julio, Li Weiguo informó al mercado que venderá el equivalente al 1,94% para saldar deudas, aunque mantendrá el control. La sede principal de la empresa, según sus registros públicos, está en Beijing.