

EDITORIAL

La actividad turística suele ser clave en toda la costa nacional, en sus más de 4 mil kilómetros de largo, y en el caso de la Región del Biobío no es la excepción.

Decenas de caletas y costas urbanas suelen recibir, de manera constante, a visitantes locales, de otros puntos del país y del extranjero.

Penco y Tomé son parte de esta condición. Sin embargo, tras el megaincendio de enero, las consecuencias son sensibles y todavía palpables. Desde Lirquén hasta Dichato el público simplemente no aparece.

Si bien puntos como el Barrio Chino están intactos al no haber recibido el paso del fuego, al situarse en medio de la zona afectada, los turistas no llegan. Es una suerte de esquivarla al corazón de la actividad turística con daños que están a la vista.

De ahí la natural preocupación. Locatarios han propuesto ideas para salir de este momento, las que incluyen, por ejemplo, la realización de algún gran evento artístico.

Richard Salinas, yerno de una de las propietarias de uno de los locales del Barrio Chino de Lirquén, comentó sobre lo que deben enfrentar los locatarios debido a la situación que viven de no recibir turistas por el estado en el que se encuentra el sector y las órdenes de las autoridades.

Turismo en Penco y Tomé



Penco y Tomé son parte de esta condición. Sin embargo, tras el megaincendio de enero, las consecuencias son sensibles y todavía palpables. Desde Lirquén hasta Dichato el público simplemente no aparece.

“Se ha visto que ha disminuido el turismo. No puede ingresar la gente o hay restricciones, por lo que no puede entrar el turista”, comentó Salinas.

El seremi de Economía, Fomento y Turismo del Biobío, Javier Sepúlveda, se refirió a esta situación y explicó que, en este caso, para aquellos que tienen una afectación indirecta, como es la pérdida de ventas o baja en la afluencia de público, el Ministerio de Economía junto con Sernatur van a ejecutar un plan de promoción turística.

“Es un plan de promoción turística utilizando las principales redes sociales, también utilizando medios de comunicación masiva y también contratando a influencers de renombre para que podamos hacer un llamado a que los visitantes prefieren estos destinos turísticos en lo que queda de verano”, comentó el seremi.

La implementación de este plan debe ser certero y lo antes posible. Es que no debe quedar espacio para que se genere y agrande un nuevo problema entre lo que ya significa la emergencia por el siniestro forestal.