

4 PROVEEDORES MINEROS QUE AVANZAN CON LIDERAZGO FEMENINO



En una industria históricamente masculina, proveedoras lideradas por mujeres consolidan su presencia internacional y disputan espacios estratégicos de la operación minera.

POR ANAÍ PERSSON

Mientras las empresas mineras crecen en participación femenina a un ritmo acelerado que ya consolida a la industria como la más avanzada en equidad de género, los proveedores viven su propio proceso, más moderado, pero sostenido.

Según datos del Estudio de Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena 2025-2034, de la Alianza CCM-Eleva, las empresas proveedoras de la minería pasaron de un 6,8% de participación en 2014 a un 15,4% en 2024, con presencia en cargos fuera de la cadena de valor principal (22%) y de apoyo a esta (15%), pero alejadas de puestos como operadoras, mantenedoras y supervisoras de primera línea.

Pese a las brechas que persisten, las mujeres están avanzando en el ecosistema minero. De hecho, de acuerdo con datos publicados en 2025 por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, el 26,4% de las empresas proveedoras de la minería con ventas al exterior son lideradas por mujeres.

La directora sponsor de Women in Action by Aprimin, Macarena Andrade, afirma que la minería chilena es hoy un "escenario de tierra fértil para el talento femenino" y que "la transición hacia una industria más sostenible y digitalizada ha

abierto nichos donde las mujeres estamos demostrando agilidad y creatividad disruptiva".

"Las compañías buscan socias estratégicas que no solo entreguen excelencia técnica, sino que lideren en estándares ESG. Esto posiciona a las proveedoras lideradas por mujeres como aliadas clave para asegurar competitividad y financiamiento internacional", agrega.

Para las empresarias del sector, el sello no está en el género, sino en el modelo de gestión. No se trata solo de participar, sino de competir en estándar y productividad, así como generar impactos medibles, combinando innovación tecnológica, arraigo territorial y enfoque en las personas.

En ello, la profesionalización, la adopción de estándares internacionales y el fortalecimiento de redes son características clave, así como también el impulso por formar y apoyar a más empresarias y vincularse con liceos técnicos para ampliar la base de capital

humano.

Persisten, sin embargo, obstáculos relevantes. Andrade advierte que "la brecha más crítica es financiera: acceso a capital de trabajo y garantías proporcionales a contratos de gran envergadura". A ello se suma "una inercia cultural en adquisiciones; aún cuesta asociar liderazgo femenino a soluciones de alta complejidad técnica".

Aquí, cuatro empresas dirigidas por mujeres que están logrando cambiar los paradigmas.

1 NOVAMINE: con base en Antofagasta y dedicada a la investigación y al desarrollo de soluciones de ingeniería, su gerente general, Alejandra Giménez, encabezó un proceso de formalización y diversificación que permitió internacionalizar sistemas de levante de palas y cambio de tolvas, hoy presentes en Estados Unidos, Brasil, México, Perú y Mozambique.

"El desafío fue transformarla en

una compañía tecnológica capaz de innovar en un sector tan exigente como la minería", señala. La obtención de certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001 fue parte de esa estrategia, detalla.

2 WORKMATE: se trata de un holding enfocado en entregar servicios integrales para procesos críticos de la operación minera, con un modelo liderado por su fundadora y presidenta ejecutiva, Anita Marambio, que integra gestión de personas, relaciones laborales, logística y desarrollo tecnológico propio. "Nuestro modelo combina operación en terreno con tecnología", explica, y destaca que han desarrollado plataformas para Codelco.

3 COMACO: es una empresa familiar dirigida hoy por Soledad Lama, quien asumió como presidenta del directorio y lideró su modernización, consolidando contratos de largo plazo bajo estándares de calidad y sostenibilidad. Su foco está en los servicios logísticos y el arriendo

de maquinaria. "Nos diferenciamos combinando excelencia operacional, sostenibilidad y cercanía con el cliente, alejándonos del modelo basado solo en precio", afirma. A su juicio, "más allá de la paridad, las mujeres aportamos una mirada integral alineada con la cultura de seguridad".

4 EMESER: Pamela Garrido fundó la compañía en 1995 y apostó por instalarse en Zona Franca y luego en La Negra, anticipando el crecimiento del norte minero. Su especialización está en la reparación y mantenimiento de asientos, cabinas y frenos hidráulicos CAEX para equipos de minería.

Hoy exporta a Perú y proyecta su ingreso a Panamá en 2026, incorporando servicios bajo economía circular con medición de huella de carbono. "Desde 2018 comenzaron programas públicos y de mineras para visibilizar proveedoras. Hoy el panorama es distinto; me siento orgullosa de haber brillado en una industria tan masculinizada", afirma.