

Fecha: 13-02-2026
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general

Pág.: 8
Cm2: 278,2
VPE: \$ 669.176

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Recuperan y valorizan 9.600 toneladas de ropa y calzado dañados en Penco y Tomé

El operativo se realizó entre Falabella y la empresa Cirkla

Recuperan y valorizan 9.600 toneladas de ropa y calzado dañados en Penco y Tomé

El objetivo es mitigar el impacto ambiental que dejó la masiva donación de prendas tras los incendios.

Grandes volúmenes de ropa y textiles dañados han quedado dispuestos en las comunas afectadas por los incendios forestales, producto de la masiva donación de prendas en apoyo a los damnificados por la emergencia, y que en muchos casos ya venían rotas o en condiciones deficientes.

Por ello, y con el objetivo de evitar su disposición final en rellenos sanitarios o microbasurales y contribuir a una recuperación ambiental más eficiente en las zonas afectadas, Falabella realizó un operativo de recolección y valorización de más de 9.600 kilos de ropa y calzados dañados.

Esto, en colaboración con el partner estratégico Cirkla, especializado en valorización textil, y en coordinación con las autoridades locales y sectoriales de Penco y Tomé, como la Seremi de Medio Ambiente y ambos municipios.

“La recuperación de un territorio no termina cuando se apaga el fuego; también implica hacerse cargo de los residuos que deja una emergencia. Aún en escenarios



Los textiles atravesarán procesos de valorización, como el reciclaje.

críticos es posible reducir el impacto ambiental y avanzar en la economía circular. Esta experiencia nos permitirá generar aprendizajes y modelos replicables para futuras emergencias”, destacó la gerente de Sostenibilidad de Falabella Malena Marcalles.

El operativo implicó la habilitación de tres puntos de acopio en Penco y uno en Tomé, desde don-

de se retiraron los textiles en mal estado para su clasificación y derivación a procesos formales de valorización, entre cuyas alternativas se contempla el reciclaje y la reutilización de fibras.

Cabe señalar que Falabella ya cuenta con experiencia previa en gestión de residuos, a través de programas en todas sus tiendas del país.