

Fecha: 05-05-2026
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl.: El Mercurio de Valparaíso
Tipo: Noticia general
Título: Salud eliminó la comisión que pagaban municipios por medicamentos Cenabast

Pág.: 10
Cm2: 128,3

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Salud eliminó la comisión que pagaban municipios por medicamentos Cenabast

La ministra de Salud, May Chomali, anunció ayer la eliminación de la comisión que cobraba la Central Nacional de Abastecimiento (Cenabast) a los municipios por la compra de medicamentos para la Atención Primaria de Salud.

Acompañada por Julio Montt, director subrogante de Cenabast, la secretaria de Estado expuso que estos recursos que antes se cobraban en esa comisión del 7% podrán ser utilizados por los municipios en reforzar la Atención Primaria.

Chomali calificó esta medida como "tremendamente importante porque permite bajar todos los mitos que hemos estado escuchando en el último tiempo" sobre la reducción del presupuesto de la atención primaria.

"Aquí estamos entregando

recursos frescos a la Atención Primaria de una forma diferente, que es decir, a partir de ahora, usted no me va a pagar más por la intermediación", expuso la titular de Salud, quien agregó que esto se traducirá en recursos frescos para mayores presta-

ciones o para mejorar las canastas de los beneficiarios de APS.

También planteó que los municipios "van a tener una holgura. Y les hemos pedido y ellos han hecho un compromiso, es que esto sea en beneficio directo de las personas que se atienden en los diferentes consultorios".

Montt detalló que el año pasado la Atención Primaria les había gastado alrededor de 100 mil millones de pesos en medicamentos y tras este cambio "va

a significar que 7.200 millones de pesos estarán disponibles en las diferentes municipalidades para invertir en infraestructura, equipos médicos, nuevos productos, medicamentos".

"Es una alianza territorial, es una señal de confianza con los alcaldes, y nosotros como Cenabast queremos trabajar muy estrechamente con los alcaldes para incorporar los productos que los usuarios requieren y necesitan", cerró el director.