

Mundo con la internet fija más rápida a nivel global: "Fueron decisiones claves que ayudaron a tener este reconocimiento"

» El jefe comercial zonal de O'Higgins de la empresa de telecomunicaciones, Andrés Cid, resalta que este reconocimiento es fruto de un trabajo "desde hace mucho tiempo".

Danya Ríos Maluenda

La empresa chilena Mundo Telecomunicaciones fue distinguida por Ookla como la red fija más rápida del planeta, según los Speedtest Awards, un reconocimiento que pone en el mapa el avance tecnológico que se está experimentando en Chile. "Es un orgullo" enfatiza Andrés Cid, quien es el jefe comercial en O'Higgins de

Mundo, precisando que este logro es reflejo de "un trabajo que viene hace mucho tiempo de la compañía, fueron decisiones claves que ayudaron a tener este reconocimiento".

Agrega que, "es una inversión fuerte que se hizo, la empresa decidió desde un principio trabajar directo con la fibra óptica, no híbrido- que la mayoría optó en su tiempo-. Entonces, ese trabajo, esa inversión inicial, está dando resultados".

Dentro de las diferencias que ofrece Mundo, Andrés detalla que, "nosotros estamos con la tecnología que la fibra óptica llega directo a la casa y es por eso que nosotros tenemos una fibra simétrica". "De hecho, en las mediciones el promedio de megabyte que tomó esta em-

presa, nosotros tuvimos la velocidad de bajada 688 megabytes y de subida 627, que es altísimo (...) nos sigue otro país con una empresa de telecomunicaciones que es de Lituania y después viene Suecia. Nosotros vamos liderando", sostiene el ejecutivo.

Tras este importante reconocimiento a la calidad del servicio de internet que ofrece Mundo, Andrés Cid, precisa los desafíos que vienen, los que están marcados por una fuerte vocación territorial de ofrecer el servicio en, incluso, las comunas más alejadas.

"Lo que nosotros priorizamos son los beneficios del cliente", asegura, "Mundo apuntó en un momento a dar Internet rápido a las comunas que no lo tenían".



→ Andrés Cid, jefe comercial zonal de Mundo O'Higgins.

Por lo que el desafío que mantiene la empresa de telecomunicaciones, lo strúa en que aunque sea "grande" es "llegar hasta a cada rincón, a cada comuna, por más pequeña que sea (...) conectar a la gente".