

Fecha: 24-02-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág. : 24
Cm2: 161,5
VPE: \$ 1.430.937

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Industria pisquera alerta por recorte de presupuesto para promoción internacional**



Industria pisquera alerta por recorte de presupuesto para promoción internacional

El eventual recorte de la glosa presupuestaria destinada a la promoción internacional del pisco abrió un flanco de preocupación en la industria justo cuando las exportaciones muestran señales de recuperación. El programa, que este 2026 cumple su cuarto año de ejecución, ha coincidido con alzas consecutivas en los envíos y con una mayor *

presencia de pequeños productores en ferias y mercados estratégicos.

Según explicó en entrevista a DF Regiones, el gerente general de Pisco Chile, Manuel Schneider, el instrumento opera a través de ProChile y considera originalmente una asignación de \$1.500 millones, aunque el último año se ha trabajado con cerca de \$1.000 millones. “Nosotros nos mantenemos a la expectativa sobre cómo nos podría afectar el recorte presupuestario que se anunció en la glosa” señaló.

Cifras de Aduanas y de ProChile muestran que tras una caída de 50% en exportaciones entre 2022 y 2023, los envíos crecieron 31,4% entre 2023 y 2024 y 27,6% entre 2024 y 2025. “El último año hemos tenido un crecimiento de un 27% en exportaciones”, indicó, vinculando directamente esas cifras al esfuerzo de promoción en el exterior.