

## Epson reafirma su compromiso con la sostenibilidad

**E**n el marco del Día Internacional del Reciclaje, que se celebró el pasado 17 de mayo, Epson reforzó su compromiso con la sostenibilidad, guiada por su principio rector “Menos es Más”. Esta visión impulsa productos más eficientes, menor consumo energético y reducción del impacto ambiental, en línea con su Visión Medioambiental 2050.

Desde su creación en Japón hace más de 80 años, Epson ha mantenido la preocupación por el medio ambiente como uno de los pilares fundamentales de la marca. Por ello, todos sus productos e innovaciones han sido concebidos con este enfoque desde su esencia. Conscientes de la actual crisis climática y de la escasez de recursos naturales, la compañía ha asumido este contexto como un desafío, comprometiéndose a reducir el impacto ambiental derivado de sus actividades, mediante la creación de productos eficientes, compactos y precisos.

“El respeto por la naturaleza forma parte del ADN de Epson. Nuestra meta es clara: ser una empresa carbono negativa y libre de recursos subterráneos no renovables para 2050”, señaló Abner de la Guarda, Gerente Regional de Asuntos Regulatorios y Medioambientales. En Chile y otros países del Cono Sur, Epson ha concretado una serie de iniciativas alineadas con la economía circular y la responsabilidad extendida del productor. Entre ellas se destaca el cumplimiento riguroso de la Ley REP, asegurando la gestión responsable de envases y embalajes, conforme a la normativa vigente.

Además, la compañía desarrolla programas permanentes de reciclaje de residuos electrónicos, facilitando puntos de recolección y campañas de concientización para sus usuarios. “Cada innovación y decisión cuenta. En Epson, menos es más porque buscamos hacer más por el planeta con menos impacto”, concluyó De la Guarda.



Abner de la Guarda.