

Fecha: 24-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Las 16 empresas nacionales que buscarán escalar hacia Europa

Pág.: 3
Cm2: 137,4
VPE: \$ 1.805.017

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida



MACARENA FÉREZ

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, destacó el aumento de las exportaciones chilenas hacia Europa

PROGRAMA DE PROCHILE:

Las 16 empresas nacionales que buscarán escalar hacia Europa

Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y España serán los destinos.

SOFÍA MALUENDA

Dieciséis empresas chilenas innovadoras fueron seleccionadas para ser parte de la cuarta versión de ProChile Global X Plus en Europa, iniciativa que busca acelerar el ingreso de productos y servicios de alto valor agregado a uno de los mercados más sofisticados y competitivos del mundo.

Las empresas seleccionadas son: NoiseGrasp, Sustrendlab, Bluera, Pegasi, Altanet, RiverPla, Isolcork, Yoggi, Fractal, EBR Soluciones, Woodtech, Paradigma, Sticta Biologicals, Kran Nanobubble, 42x e Innzpira. El portafolio representa una diversidad de sectores, incluyendo logística, biotecnología, salud, *fintech*, educación, *smart cities*, energía, entre otros.

Cada empresa contará con un plan de trabajo personalizado, de acuerdo con el destino (que incluye Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y España) y su nivel de madurez exportadora. El programa se extenderá hasta noviembre e incluirá servicios como validación de mercado, posicionamiento, acceso a capital, redes de contacto y desarrollo de capacidades.

“En el primer semestre de este año, las exportaciones chilenas de servicios totalizaron US\$ 1.397 millones, un crecimiento de 18,6% respecto de 2024, y solo hacia Europa se exportaron US\$ 265 millones, un 7,8% más que el año anterior. Con estos resultados, proyectamos un 2025 muy positivo para la internacionalización del sector”, destaca el director general de ProChile, Ignacio Fernández.