

PUBLIRREPORTAJE

Cuenta regresiva para Eila25: el evento clave de innovación en seguros llega a Santiago



Evolución Insurtech Latam 2025, el encuentro más importante de la industria aseguradora y tecnológica en la región, regresa el 3 y 4 de septiembre en CentroParque, Santiago. Organizado por InsurteChile, reunirá a más de 1.200 profesionales, 250 empresas y 30 speakers internacionales, consolidando a Chile como un polo de innovación en seguros.

Con un congreso internacional, feria tecnológica y una avanzada plataforma de networking, Eila25 conectará aseguradoras, brokers, startups, inversionistas y especialistas para impulsar la modernización del sector. Una de sus novedades será el sistema de matchmaking, que permitirá agendar reuniones antes y durante el evento para generar conexiones estratégicas.

La inteligencia artificial generativa será protagonista. Juan Martín Maglione (Boston Consulting Group), uno de los speakers internacionales, anticipa que



esta tecnología permitirá "una toma de decisiones más rápida, automatizada y contextual, y al mismo tiempo rediseñar la experiencia del cliente y los modelos operativos de forma radical". El verdadero

reto, advierte, será integrar la IA como parte central del negocio y no solo en proyectos piloto.

Rodrigo Labbé, presidente de InsurteChile, subraya que la digitalización debe

ir de la mano de modelos centrados en las personas: "Eila25 es una oportunidad única para converger tecnología, datos y experiencia humana, y así construir modelos centrados en el cliente que sean ágiles, personalizados y sostenibles".

El congreso abordará digitalización de procesos, gestión de siniestros y distribución embebida, con referentes globales como Antonio Arribas (MediaMarkt Iberia), Marian Tlatelpa (Meanwhile) y Craig du Bruyn (Kaleido Life Insurance).

Andrea Triat, directora ejecutiva de InsurteChile, afirma que la baja penetración de seguros en la región (3%) exige colaboración y visión a largo plazo. "Eila25 es una oportunidad clave para conectar personas, tecnología y modelos de negocio que ayuden a cerrar la brecha aseguradora".

Entradas disponibles en
evolucioninsurtechlatam.com