

¿QUÉ TAN CONVENIENTE ES INVERTIR EN UN POSGRADO Y CUAL ES EL MOMENTO IDEAL PARA VOLVER A LAS AULAS?

Especializarse en un área y profundizar en ciertas materias es crucial en estos tiempos, pero ¿tener un posgrado asegura o no mejores ingresos y ascensos? Aquí, expertos de la academia y de la industria de recursos humanos entregan algunas luces.

POR MACARENA PACULL M.



El mercado del trabajo cambia cada vez más rápido, por lo que las especializaciones y actualizaciones son un punto clave para no quedar atrás en la carrera laboral. Y aunque tener un posgrado siempre será un acierto, la demanda local ha caído, según reflejan datos de un informe de la Subsecretaría de Educación Superior, que señala que en este segmento, la matrícula 2024 llegó a 52.061 registros, lo que implica una baja de 0,5% respecto de 2023.

¿Qué tan beneficioso es contar con estudios de este tipo para seguir escalando laboralmente? Frente a esa pregunta, hay consenso entre los expertos de la industria en que pueden ser herramientas diferenciadoras, especialmente para posiciones de liderazgo.

A juicio del vicerrector de desarrollo profesional de la UNAB, Emilio Escobar, un profesional debe considerar un posgrado si busca avanzar en su carrera, cambiar de campo o adquirir conocimientos muy especializados.

Para el gerente general de Teamwork, Gonzalo Rivera, los posgrados son herramientas clave para un profesional que busca mantenerse competitivo y relevante, pues permiten profundizar en conocimientos especializados, adquirir habilidades emergentes y adaptarse a las nuevas demandas

laborales.

"En un entorno donde las tecnologías evolucionan rápidamente y las organizaciones buscan perfiles híbridos, un posgrado puede marcar la diferencia", comenta Rivera, quien asegura que estos siguen siendo una ventaja estratégica. "Si bien hace una década este era un requisito para que algunas empresas contrataran a un profesional en un cargo de responsabilidad, hoy se ha ido convirtiendo en un diferenciador, y puede ser crucial cuando se trata de posiciones que requieren especialistas", enfatiza.

Para la manager de LHH Recruitment Solutions, Valentina Munizaga, los programas de posgrado ofrecen a directores y gerentes generales la oportunidad de integrar nuevos conocimientos, impulsar negocios innovadores y enfrentar desafíos organizacionales con mayor preparación

como la transformación digital, liderazgo estratégico y sostenibilidad empresarial, consolidando así su impacto en el éxito de sus organizaciones", dice.

para consolidar conocimientos y abrir nuevas oportunidades, o al inicio de la carrera para especializarse rápidamente", dice, y asegura que la elección debe basarse en objetivos claros, análisis del retorno de inversión, y la reputación académica de la institución.

laborales. "En un entorno donde las tecnologías evolucionan rápidamente y las organizaciones buscan perfiles híbridos, un posgrado puede marcar la diferencia", comenta Rivera, quien asegura que estos siguen siendo una ventaja estratégica. "Si bien hace una década este era un requisito para que algunas empresas contrataran a un profesional en un cargo de responsabilidad, hoy se ha ido convirtiendo en un diferenciador, y puede ser crucial cuando se trata de posiciones que requieren especialistas", enfatiza.

Claves para decidir

A juicio de Rivera, el momento idóneo para anotarse en un posgrado depende del propósito profesional. "Puede ser tras algunos años de experiencia laboral,

de una planificación estratégica que considere tanto las necesidades personales como las tendencias del mercado", apunta.

En términos de ingresos, Rivera indica que, si bien el hecho de tener un posgrado puede implicar que un trabajador tenga un mejor sueldo en su empresa, no siempre garantiza un ascenso, pero puede ser un factor diferencial en sectores altamente competitivos o roles especializados.

"Lo cierto es que en el mercado laboral actual no solo se valoran los estudios o grados de un profesional o ejecutivo, sino que además se toman en cuenta aspectos como habilidades blandas, capacidad de liderazgo, experiencia laboral, entre otros", puntualiza.

Munizaga coincide y añade que, en muchos casos, los gerentes y directores no buscan únicamente un mejor salario, sino roles que les permitan asumir mayores responsabilidades, liderar proyectos regionales o globales y gestionar la organización en su totalidad. "Para los líderes actuales, el foco está en la excelencia operativa, la sostenibilidad y la capacidad de gestionar el cambio, y los posgrados son un puente hacia esos objetivos", afirma.

ejecutivos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la U. Adolfo Ibáñez, Mauricio Arteaga, la decisión de estudiar un posgrado varía caso a caso, pero en general depende de la necesidad de actualizar competencias técnicas y personales, combatir la obsolescencia de capacidades y conocimientos, que cada vez es más rápida, y el deseo de crecer más en términos profesionales e incluso personales. "Esta decisión toma más de un año, en general porque compromete tiempo, recursos y negociaciones con la familia, el empleador, entre otros factores", señala, y acota que cuando las personas deciden estudiar uno es porque sienten que sus conocimientos o habilidades se vuelven insuficientes.

"Un posgrado debe considerarse cuando un profesional busca avanzar en su carrera, cambiar de campo o adquirir conocimientos especializados", complementa el vicerrector de desarrollo profesional de la U. Andrés Bello, Emilio Escobar. A su juicio, la necesidad de actualización y especialización es continua debido al dinamismo de las nuevas tendencias y necesidades empresariales. "El tipo de programa adecuado dependerá del área disciplinar

de una planificación estratégica que considere tanto las necesidades personales como las tendencias del mercado", apunta.

En términos de ingresos, Rivera indica que, si bien el hecho de tener un posgrado puede implicar que un trabajador tenga un mejor sueldo en su empresa, no siempre garantiza un ascenso, pero puede ser un factor diferencial en sectores altamente competitivos o roles especializados.

"Lo cierto es que en el mercado laboral actual no solo se valoran los estudios o grados de un profesional o ejecutivo, sino que además se toman en cuenta aspectos como habilidades blandas, capacidad de liderazgo, experiencia laboral, entre otros", puntualiza.

Munizaga coincide y añade que, en muchos casos, los gerentes y directores no buscan únicamente un mejor salario, sino roles que les permitan asumir mayores responsabilidades, liderar proyectos regionales o globales y gestionar la organización en su totalidad. "Para los líderes actuales, el foco está en la excelencia operativa, la sostenibilidad y la capacidad de gestionar el cambio, y los posgrados son un puente hacia esos objetivos", afirma.