LITORALPRESS

Fecha: 12-07-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado
Tipo: Noticia general
Título: Novo Nordisk revierte duro trance bursátil y lanza en Chile su medicamento de punta contra la obesidad

Pág. : 18
Cm2: 670,8
VPE: $ 5.944.367

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Novo Nordisk revierte duro trance bursátil y lanza en Chile su medicamento de punta contra la obesidad

Mientras la multinacional farmacéutica deja atrás el peor momento de su crisis en la bolsa, su filial local prevé mantener el ritmo de crecimiento de 30% anual al cierre de 2025, mientras prepara el estreno de su producto Wegovy en el segundo semestre.

POR JORGE ISLA

Pocos lanzamientos de fármacos generan más expectación a todo nivel que los de medicamentos para bajar de peso, al punto que las compañías que lideran su desarrollo han estado a la vanguardia de esa industria en crecimiento y valorización en los últimos años. Este es el caso de Novo Nordisk, que en 2023 alcanzó un peak de US$ 428 mil millones en su capitalización, para posicionarse como la empresa más valiosa de Europa.

En sintonía con esa tendencia, la presencia de la multinacional a lo largo de dos décadas en Chile se intensificó en los últimos años, particularmente bajo la gestión de Eduardo Silotto, ejecutivo brasileño que asumió la gerencia general de la filial local en marzo de 2022.

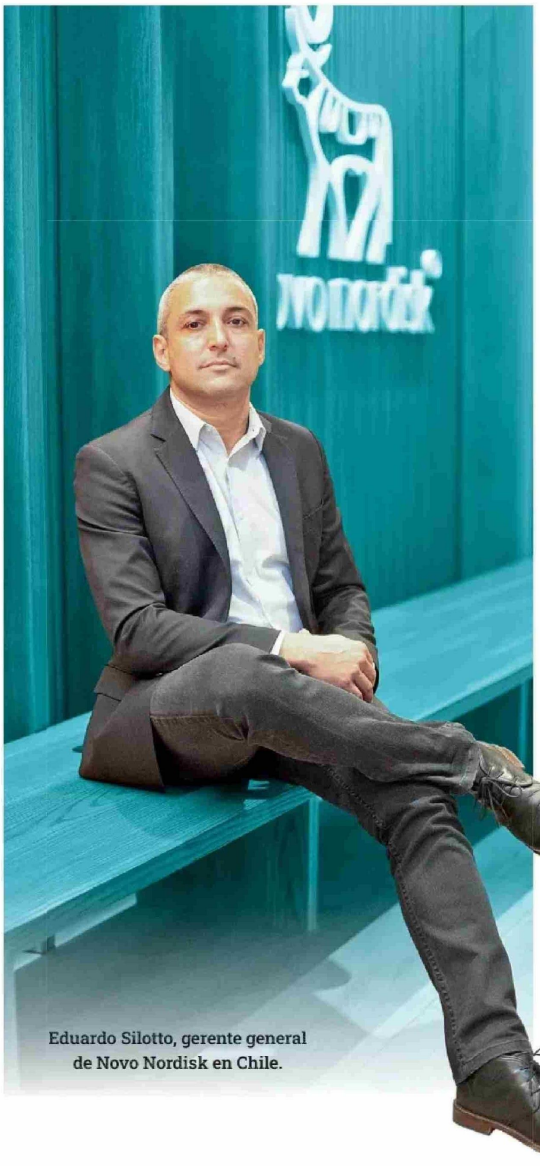
"Cuando llegué, Chile era la filial más pequeña de la región Latam, y hoy nuestras ventas han crecido en casi tres veces. Ahora es una filial más grande que la de Colombia y compite con la de Panamá; en estos tres años hemos crecido a dos dígitos anualmente, en un promedio de 30%", recapituló el ejecutivo sobre el trabajo de la firma para lanzar sus tratamientos de innovación contra la diabetes; el aumento de su planta de 90 a 140 personas y el cambio a sus nuevas oficinas en Las Condes el año pasado.

En su última entrevista en el cargo —tras el cual asumirá responsabilidades en la división del grupo farmacéutico en Brasil– Silotto reafirmó el "gran potencial del mercado chileno para nuestros productos, tomando en cuenta la prevalencia de la diabetes y que un 74% de la población tiene sobrepeso u obesidad".

Es así que, tras la comercialización a nivel local de Ozempic (inyectable) y Rybelsus (administración oral) —cuyo principio activo es la semaglutida, que provoca un efecto adicional para reducir peso y desencadenó el auge mundial de la farmacéutica—, ahora la filial en Chile se dispone a dar el paso siguiente en el despliegue de su portafolio. "Este año vamos a traer un gran producto para el tratamiento de la obesidad", anunció el ejecutivo en relación al ingreso al mercado local de Wegovy, que ya cuenta con autorización sanitaria del Instituto de Salud Pública (ISP).

"Tras la aprobación hace algunos meses, hoy nos encontramos en los procesos internos y planificación para este producto, que a nivel de Latinoamérica ya tenemos en Brasil y México, y Chile debe ser el próximo país para su lanzamiento", indicó el ejecutivo.

También basado sobre semaglutida –molécula análoga del mecanismo hormonal natural (GLP-1) que juega un papel clave en el control del azúcar en sangre–, Wegovy ha sido decisivo en la carrera ascendente de la multinacional, desde su comercialización en EEUU en 2021 y otros 15 países, hasta su punto máximo a fines de 2023 cuando su aprobación en el Reino Unido fue determinante en la escalada de su capitalización.



Eduardo Silotto, gerente general de Novo Nordisk en Chile.

A partir del lanzamiento de Wegovy en el país, previsto para el segundo semestre de este año y, la consolidación de las restantes líneas de trabajo, Silotto estimó que las operaciones locales mantendrán en 2025 los niveles de crecimiento logrados en los últimos años.

–¿Cuáles son los principales atributos terapéuticos de Wegovy?

–El primero es su potencial en la pérdida de peso y sus beneficios van mucho más allá; por ejemplo, hay estudios publicados donde se ha demostrado que Wegovy ha reducido en 20% la probabilidad de un evento cardiovascular, así como otras comorbilidades como el hígado graso o la apnea del sueño.

–¿Cómo ha ido el estudio y monitoreo de los efectos secundarios?

–Desde el primer lanzamiento de Ozempic en EEUU en 2017, tenemos millones de personas en todo el mundo que ya han sido tratados con semaglutida, y como Wegovy también es esta misma molécula que ya tenemos en el mercado, los riesgos en términos de efectos secundarios son ya muy conocidos. Son efectos secundarios que, se podría decir, son simples de manejar, ya que se trata principalmente de náuseas, vómitos y, en algunos casos, diarrea, en un porcentaje muy pequeño de pacientes, y que se perciben en toda esta clase de medicamentos. Ahí es importante saber diferenciar entre lo que es real y los *fake news*.

El cambio de tendencia

El desarrollo de productos específicos para la reducción de peso desató un verdadero suceso en el negocio farmacéutico global, generando una fuerte demanda y la ruptura de récords en los mercados bursátiles, ruta liderada por Novo Nordisk y seguida rápidamente por compañías como la estadounidense Eli Lilly, convertida en su mayor rival.

Pero el ciclo ascendente se frenó en 2024. Noticias provenientes de ensayos clínicos con resultados no alineados a las expectativas de Novo Nordisk —como fue el caso de los datos arrojados por CagriSema, su producto en desarrollo contra la obesidad– y ventas inferiores a las esperadas en el caso de Eli Lilly, enfriaron el interés de los inversionistas. Desde entonces, la atención del mercado y la comunidad médica está puesta en los *pipelines* de I+D de los laboratorios de punta, donde cada dato surgido de la aprobaciones de nuevos compuestos o los avances de sus estudios, mueven la aguja de las expectativas en las bolsas internacionales.

Pero tras los niveles mínimos alcanzados en abril después de una caída de 10 meses, la empresa farmacéutica danesa revirtió la tendencia elevando el precio de su acción en 27% –llevando la capitalización bursátil a los actuales US$ 307 mil millones–, junto a perspectivas crecientemente optimistas ante noticias como la aceptación de la solicitud de una versión oral de Wegovy por la FDA de EEUU, cuya aprobación sería el primer tratamiento oral GLP-1 para el control crónico del peso en adultos con obesidad o sobrepeso.

"Estamos en un mercado donde hay mucha competencia, y hubo una caída relevante. Pero vamos a estar en una posición competitiva muy importante. Recientemente, publicamos algunos estudios de CagriSema y Amicretina en el Congreso Americano de Diabetes, y las acciones volvieron a crecer. Hoy Novo Nordisk vuelve a ser la empresa más grande de Europa, y creo que el mercado volvió a verla como una compañía con un *pipeline* muy robusto", destacó Silotto, quien a partir de este nuevo escenario afirmó: "el optimismo y la confianza de los inversionistas ha regresado".

El mercado espera novedades en las directrices tras la abrupta salida del CEO de Novo Nordisk Lars Fruergaard Jorgensen en mayo pasado, vista como una medida para recuperar liderazgo.