

Alerta por futuro de proyecto de ley para reactivar turismo

ECONOMÍA. *Iniciativa del gobierno anterior que buscaba reactivar al sector quedó en la incertidumbre tras indicaciones de la nueva administración.*

Claudio Ramírez
 cramirez@mercuriovalpo.cl

Los gremios del turismo manifestaron su inquietud, luego de que el Ejecutivo presentara indicaciones al proyecto de ley "Sobre reactivación del turismo y de fomento a la industria audiovisual", que fue ingresado en la administración anterior.

Los cambios eliminan la Tasa de Turismo del 1,25% sobre el alojamiento turístico destinada a financiar el Fondo de Promoción Turística Internacional, un mecanismo que era clave para compensar el recorte de 30% al fondo de promoción de la actividad turística que se concretó el año pasado.

Asimismo, se eliminó la opción de devolver el IVA a los turistas extranjeros y un capítulo que contemplaba un régimen específico para el turismo de reuniones o convenciones (MICE); además del estímulo para producciones audiovisuales extranjeras.

"La verdad que para nosotros es bien preocupante el vuelco que ha tomado el futuro de este proyecto dado las indicaciones que se ingresaron", comentó la presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), Mónica Zalaquett.

Subrayó que el gobierno del expresidente Boric redujo en un 30% el presupuesto, comprometiéndose a sacar este proyecto para compensar esa merma, lo que finalmente no se concretó.

"Claramente, ahí hubo una falencia en el trabajo legislativo del gobierno anterior. (...) Ahora el proyecto llegó a la nueva administración, que seguramente no cree en alguna de las herramientas y es legítimo, pero a nosotros como sector privado nos hubiera encantado y hubiéramos esperado que nos invitaran a una conversación con el ministro de Hacienda para buscar una alternativa",

1,25%
era la tasa de impuesto al alojamiento que sería destinado a un fondo para la promoción.



MIGUEL CAMPOS

GREMIOS NACIONALES Y REGIONALES ESPERAN QUE SE FORTALEZCA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS.

manifestó la exsubsecretaria de Turismo. "Estamos muy abiertos a cooperar, a que busquemos una alternativa, la verdad es que sin promoción turística no hay llegada de visitantes y sin eso no hay crecimiento, no hay empleo, no hay inversión", indicó Zalaquett, remarcando que el país es el que menos invierte de la región en esta materia.

"El gobierno anterior jamás debió haber reducido ese 30% si no tenía la verdadera intención de sacar el proyecto adelante. (...) Ahora, busquemos una alternativa. Lo que nos sorprende y creemos que no es el camino adecuado, es desmantelamos sin una previa conversación donde busquemos una herramienta en la cual el gobierno actual crea", dijo.

SEÑALES DE FRAGILIDAD

El presidente de la CRCP, Javier Torrejón, manifestó que el gremio observa con preocupación la eliminación de herramientas que apuntaban a fortalecer la competitividad turística de Chile y asegurar mayores recursos para la promoción internacional del país.

"Hoy estamos frente a una industria que sigue mostrando capacidad de resiliencia y generación de empleo, pero que también evidencia señales de fragilidad y desaceleración que no podemos ignorar", expresó, recordando que en 2025 ya comenzaron a observarse estas señales, con una caída de 3,8%

"Para nosotros es bien preocupante el vuelco que ha tomado el futuro de este proyecto dadas las indicaciones".

Mónica Zalaquett
 Presidenta ejecutiva Fedetur

"Estamos frente a una industria que también evidencia señales de fragilidad y desaceleración que no podemos ignorar".

Javier Torrejón
 Presidente CRCP

"Sin promoción, o con una deficiente, los destinos simplemente se vuelven invisibles para el mundo".

Patricio Veas
 Presidente CCTV

en la llegada de turistas extranjeros respecto del año anterior.

Subrayó que en una región con una tasa de desocupación cercana al 10%, el turismo representa más de 68 mil empleos directos vinculados a las actividades características del sector. "Por eso, más allá de la discusión sobre un impuesto específico, creemos que el foco debe

estar en cómo Chile asegura mecanismos permanentes y competitivos de promoción internacional, atracción de eventos, congresos e inversión turística, especialmente en un contexto donde el turismo internacional comienza a mostrar señales de desaceleración", dijo, valorando el compromiso del Gobierno de aumentar sustancialmente los recursos destinados a promoción turística internacional para 2027.

La presidenta de Fesetur, Verónica Castillo, precisó que existe "incertidumbre", pues el turismo del país depende mucho de la promoción internacional. "El turismo es una industria estratégica, sobre todo para destinos patrimoniales como Valparaíso (...) Entonces, cuando un gobierno toca un proyecto que buscaba inyectar recursos al sector, le quita apoyo a una industria que aún está recuperándose sobre todo en regiones", puntualizó.

El timonel de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (CCTV), Patricio Veas, indicó que "sin promoción, o con una deficiente, los destinos simplemente se vuelven invisibles para el mundo". "Hoy competimos en una industria global altamente dinámica, donde ciudades y países invierten permanentemente en posicionamiento, marketing territorial y desarrollo de marca destino para captar turistas, inversiones y grandes eventos", cerró.